

乡村振兴战略下 河南花生产业强省建设的路径研究

□ 李宛清 肖海峰

摘要：农业产业强，农村发展旺。河南省作为我国粮油生产大省，其农业产业发展对于促进农村经济增长、推动农业现代化、助力乡村振兴意义重大。本文聚焦河南花生产业，结合其现有产业发展优势，厘清当前存在的主要问题，围绕如何做大做强花生产业提出了优化结构以扩产能、科技支撑以降成本、政策支持以增收益、企业做强以树品牌等花生产业强省的建设路径，以期为河南省花生产业高质量发展 and 助力乡村振兴提供有益参考。

关键词：乡村振兴 花生产业 产业强省 高质量发展

一、引言

2025年中央一号文件指出，实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。产业振兴为乡村提供经济基础，带动乡村人才、文化、生态和组织全面发展，是乡村振兴的关键。河南作为农业大省，粮油产业提质增效对提高我国粮油生产力、推动农业供给侧结构性改革、保障粮食安全至关重要。花生是河南仅次于小麦、玉米的第三大农作物，种植面积和产量均居国内第一。2023年河南花生产量高达638.9万吨，是第二位山东276.8万吨的2.3倍，在国内总产量的占比超1/3。花生是河南的重要经济作物，具有种植成本相对较低、亩产经济效益高、农副产品丰富等优势，在促进农民增收、推动农村经济发展方面发挥着重要作用。

本研究探索河南花生产业强省路径，不仅为推动河南优势特色产业转型升级、实现乡村振兴提供坚实的产业支撑，也对推动河南农业农村现代化、实现共同富裕具有重要意义。

花生作为重要的油料作物和经济作物，一直以来受到学者的广泛关注。从现有研究来看，学者通过不同国家花生生产对比分析、花生食用和油用两市场分析、各省份花生产业具体情况分析等，为我国花生产业高质量发展提供启示。万书波等学者通过对比中美两国花生产业生产成本和收益差异，围绕产业链不同环节提出了花生降本提质的路径；陈迪等

学者实证分析了我国花生食用和油用关联市场的利益传导关系，发现仅存在单向的食用对油用市场利益波动的紧密联系；宋玉兰等学者运用比较优势理论，探究新疆花生产业优势，并提出了扩大花生产业化种植范围、建立标准化生产基地的发展建议；蒋菁等学者调研剖析广西14个地级市的花生产业现状，针对性地提出了发挥区域优势、提高机械化水平等带动广西花生产业高效发展的举措；许保疆等学者发现近年来河南花生价格波动幅度大，提出要加强花生期货平台建设以提高河南花生市场“话语权”。但现有研究缺乏结合河南省现有产业基础优势，对河南花生产业高质量发展的系统性、整体性研究，难以全面把

握其发展规律和路径。本研究力图为河南花生产业高质量发展、打造花生产业强省提出具有针对性的发展路径以填补相关研究空白，助力河南花生产业强省建设。

本研究结合现有研究与产业相关数据，从自然条件、规模优势、科技实力、政策支撑四个方面，分析总结省内花生产业的现有优势条件，深挖产业转型升级痛点，解决种植结构不合理、生产成本低、产品利用不充分、品牌建设滞后等四大类问题，以期为河南花生产业“量大质弱”抓出一副对症药，使其为河南省乡村振兴迸发出应有的产业动能。

二、河南花生产业的发展优势

（一）自然条件适宜

河南省拥有花生种植的自然条件优势。从气候条件来看，河南位于暖温带和亚热带过渡地带，气候温和，无霜期长，适合花生生长。年降水量适中，夏季降水较多，能满足花生生长关键期水分需要。年日照时数长，光照充足，可进行充分的光合作用和干物质积累。从土壤条件来看，河南土壤类型丰富，黄壤、棕壤、潮土、沙壤土等分布在不同区域，满足不同品种花生种植需要。其中，沙壤土透气性好，排水速度快，非常适合花生种植。且各土壤类型有机质含量较高，有利于花生的生长发育以提高产量。从地形条件来

看，河南以平原为主，地势平坦，为花生的大规模机械化种植和田间管理提供了有利条件，生产效率高。全省地势西高东低，排水条件良好，不易发生涝渍灾害。

（二）种植规模优势

河南 2014—2023 年花生种植面积与总产量整体上均呈上升趋势（图 1）。近十年河南花生种植规模不断扩大，花生种植面积从 2014 年的 1023.57 千公顷增长到 2023 年的 1307.04 千公顷，增加了 27.69%；花生总产量从 2014 年的 466.09 万吨增长到 2023 年的 638.86 万吨，增加了 37.07%，产量增速超过了面积增速，说明花生的单产提高。2023 年河南花生种植面积与 2022 年同比基本持平，占全国的 27.24%；总产量同比提高 3.8%，占全国的 33.22%；单位面积产量为 4888 公斤/公顷，远超全国平均产量。其中，以抗氧化、耐储藏著称的高油酸花生品种在河南的种植面积，自

2021 年已超 500 万亩，增长势头强劲，高油品种在全省迅速推广。除了花生种植面积大、产量高之外，河南形成了豫南浅山丘陵区、豫西北山地丘陵区、黄河冲积平原区、淮北豫中平原区四大优势产区，花生各品种种植区域集中，布局更加合理。且种植模式多样，春播、麦套、蒜茬、麦茬等多种种植模式并存，大幅提高了土地利用率和花生种植效益。

（三）科技支撑增强

河南花生产业的科技支撑力度不断加强。如河南省农科院成立了花生研究所，依托张新友院士团队，培育出豫花 37 号等高油酸花生品种，成为河南种植面积最大的高油酸品种。河南农业大学成立了花生研究中心，为花生产业科技创新提供了重要支撑，并与国内外科研机构合作，开展花生种质资源创新、新品种选育、病虫害防治等方面的研究。其中，病虫害防治技术得以不断完善，

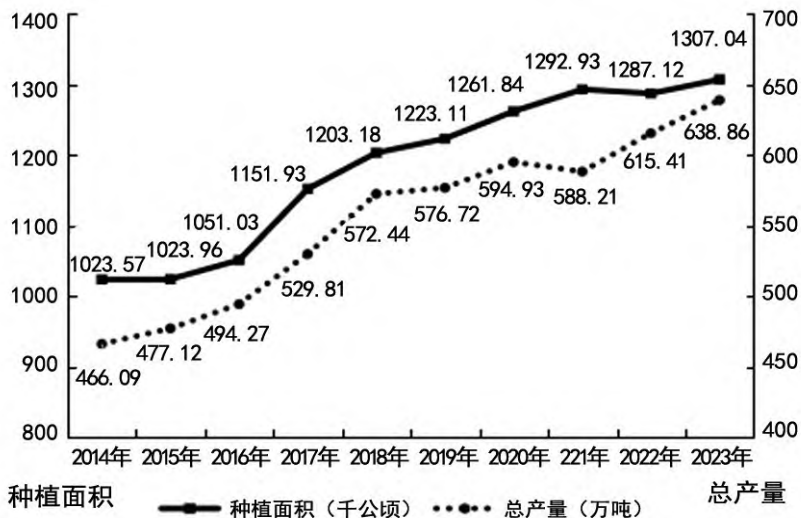


图 1 河南 2014—2023 年花生种植面积与总产量

注：根据国家统计局 2014—2023 年相关数据绘制。

并建立了花生主要病虫害快速抗性鉴定技术,制定了绿色防控技术规程,有效减少病虫害造成的花生减产。与此同时,选育了一批如豫花系列、开农系列等花生新品种,具有高产、优质、抗病、抗逆等优良特性,已在河南及周边地区大面积推广种植。除此之外,还建立了河南省花生产业技术创新战略联盟,促进花生科技成果的转化应用。

图2中,2019年河南耕地面积为第三次全省土地调查数据,较之前年份做了调查标准统计调整,所以耕地面积有所减少。2019—2023年耕地面积保持总体平稳。2016年及以后农业机械总动力不再包括农用运输车和三轮运输车,导致2016年农用机械总动力同比下降了15.81%。2016—2023年农业机械总动力增长势头强劲,增长速度远超耕地面积,由此可见,河南农业生产条件不断优化,整体机械化率持续提升。

2023年,河南全省农作物耕种收综合机械化率达到88.1%,花生生产基本实现全程机械化,生产效率得到大幅提高。在花生加工方面,开发了花生高效预处理、低温冷榨等绿色高效压榨技术,提升了花生产品的附加值。培育了一批花生科技型企业,从事花生种子、花生食品、花生机械等研发、生产、销售的企业,推动花生产业链的延伸和升级。

(四) 政策支持发展

河南省逐步推进省内花生产业发展的相关政策。2016年,河南省政府为推动农业供给侧结构性改革,出台了“四优四化”的重要举措,重点发展优质花生,促进了河南花生产业提质增效,同年产量突破500万吨。2020年,河南省政府专门出台了《河南省人民政府关于坚持“三链同构”加快推进粮食产业高质量发展的意见》,将包括花生在内的油脂产业作为全省四大产业之一进行安排和

部署。2021年,河南优质花生产业集群被纳入国家优势特色产业集群建设名单,获得中央财政资金支持,推动全产业链发展。2022年,河南省财政部、农业农村部发布2022年重点强农惠农政策,鼓励围绕粮食、油料作物建设绿色高质高效示范田和品质提升基地。2023年,河南省农业农村部办公厅发布《关于推介发布2023年农业主导品种主推技术的通知》,引导广大农业生产经营者科学选用优良品种和先进技术。2024年,河南省人民政府办公厅印发《河南省主要粮油作物大面积单产提升行动方案》的通知,探索形成粮油作物大面积均衡增产的河南模式,针对花生产业,从品种、技术两方面提出了技术路径指导。省财政厅设立专项资金,支持花生良种繁育、标准化生产基地建设、加工技术研发等,提升花生产业竞争力。同时完善保险政策,开展花生种植保险,降低自然灾害和市场波动对农户的影响,保障农民收益。

三、河南花生产业的发展困境

(一) 种植结构不合理,优质专用花生尚未达到规模化生产

尽管河南花生种植具有自然条件和规模效应优势,但仍存在种植结构不合理的问题。具体来看,一是花生优质专用品种种植比例低。河南作为我国

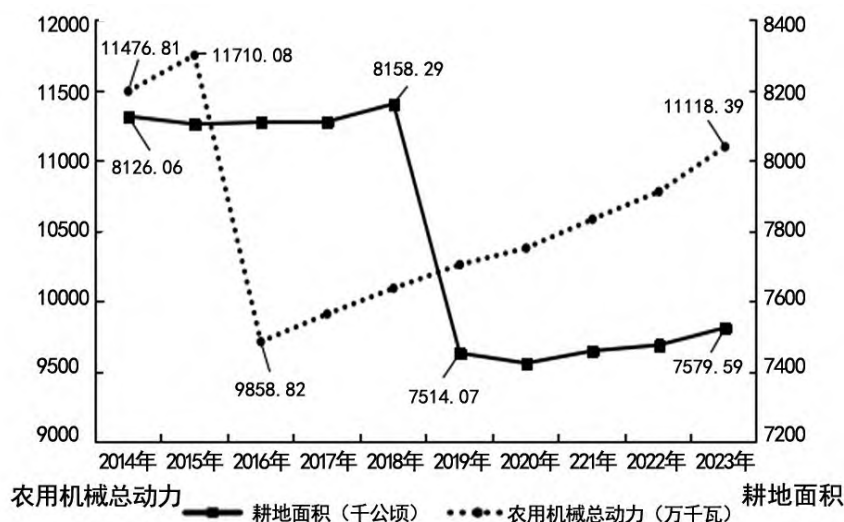


图2 河南2014—2023年农用机械总动力与耕地面积

注:根据2024河南统计年鉴相关数据绘制。

重要花生产区，种植面积和产量均居全国首位，但以普通榨油花生为主，高油酸、高蛋白、鲜食、烘烤等优质专用品种的种植比例低，单一化且偏向于低端产品的品种结构难以满足市场对高品质、多样化花生产品的需求。尽管河南已培育出多个优质专用花生品种，但由于农民播种时习惯使用自留种以降低生产成本，且尚未掌握花生新品种种植技术，花生换种率低，难以保证花生品质，优质专用品种推广不足。二是缺乏全省花生产区规划。河南虽然已经形成了豫北（如鹤壁、濮阳）、豫南（如驻马店、南阳）、豫东（如开封、商丘）的集中产区，但缺乏全省整体性的系统规划，花生产业带建设不完善，仍以小农户分散独立种植为主，花生混种混售，难以优质优价出售。三是花生合作社组织带动能力不足。各地花生专业合作社未能形成统一的规范化服务流程，组织化程度低，信息反馈滞后，既无法提高农户花生种植收益，也无法满足市场大批量标准统一的产品需求。

（二）机械化水平待突破，生产成本高难以形成市场竞争优势

河南花生产业的机械化率不断提升，但是仍存在机械化水平差异大、劳动力成本高等问题。具体来看，一是全省花生机械化水平差异大。虽然河南花生产业机械化率全国领先，但与美国、阿根廷等国家全程

机械化大农场经营相比，河南花生种植机械化应用主要集中在部分规模化种植区域。二是产前、产中、产后环节人工依赖度高。产前环节土地整理机械化不足，许多地区仍采用传统的犁耕方式，缺乏大型、高效的整地机械，土地整理效率低下，耗时耗力。花生种子的筛选、包衣等处理过程大多依赖人工操作，种子处理效率低、质量参差不齐，影响后续发芽率和生长情况。产中环节播种机械化普及率低，仍有部分农村地区采用手工播种，播种的均匀性和深度难统一，影响花生的出苗率和产量。花生生长过程中的除草、施肥、喷药等田间管理环节，农民多依赖传统的手工或半机械化工具进行操作，劳动强度大且容易造成农药浪费和环境污染。花生收获是劳动强度最大的环节之一，虽然分段式机械化收获模式有所推广，但在实际应用中，农机老旧，机械收获的落果率、破碎率较高，无法保证花生的品质品相。产后环节花生晾晒和初加工机械化缺失，大部分地区仍采用自然晾晒和人工摘果的方式，缺乏专业的晾晒设备和机械化初加工设施以去除杂质、降低水分含量，导致花生晾晒时间长，易受天气影响，增加霉变风险。三是劳动力成本上升导致花生生产总成本提高。产前、产中、产后环节的高人工依赖度造成家庭用工费在花生总生产成本中占比最高，随着劳动力成本的

不断上升，花生生产成本进一步增加，分散的小农户经营又难以形成花生生产规模优势来降低单位成本，进一步削弱了市场竞争力。

（三）产品利用不充分，精深加工能力不足压低产品附加值

花生副产品的低附加值及加工能力不足已成为河南花生产业做大做强掣肘因素。具体来看，一是加工技术落后导致产销不匹配。河南花生加工业近年来快速发展，花生蛋白饮料、花生蛋白粉等大量上市，但仍存在产品研发不足、加工技术落后等问题，导致加工过程中花生营养成分流失严重，产品质量不稳定，不能满足市场对高品质、高营养花生产品的需求，难以提升产品溢价。二是河南花生输出品附加值低。河南是花生输出省份，超过一半的花生原料外调到山东等其他省份进行加工，省内花生加工以剥壳、精选、榨油等初加工为主，部分留种使用，未对花生进行提高附加值的加工处理。三是花生各部分副产品有待开发。首先，花生红衣具有收敛止血、散瘀消肿的功效；花生叶具有平肝潜阳、凝心安神、镇咳止血的功效。花生红衣、花生叶等副产品的药用价值未得到有效开发，经济价值难以凸显。其次，花生壳除了调控血压的药用价值外，可制成酒精、糠醛、苯酚、酱油等产品，燃烧也可用于发电。但农户普遍将花生壳废弃

化处理，忽视产品附加值。除此之外，富含粗蛋白质、粗脂肪、矿物质等营养成分的花生秧本是畜禽饲料的理想选择。河南春季温度低、土壤水分不足，农户种植花生多采用地膜覆盖。可降解地膜由于价格较高尚未得到广泛使用，花生秧塑料残留导致饲料的利用率低，畜禽食用安全性难保证。最后，花生仁相关加工企业普遍生产规模较小、技术水平不高，加工产品以花生零食为主，经营利润低。

（四）品牌建设滞后，缺乏龙头企业带动发挥花生产能优势

河南花生产业发展缺乏一些大而强的品牌带动，尤其是龙头企业的示范作用尚未体现。具体来看，一是河南花生油品牌知名度低。我国河南和山东的花生榨油产能最大。2024年全国花生油加工企业10强名单中，山东有6家企业上榜，河南仅有淇花食用油上榜。许多河南花生榨油企业在当地虽有一定影响力，但在全国范围内品牌知名度较低。消费者在购买花生油时，更倾向于选择鲁花、金龙鱼等知名品牌，而对河南本土品牌了解较少。二是品牌宣传推广不足。企业在品牌宣传推广方面投入较少，缺乏有效的品牌传播策略。品牌定位不清晰，没有形成独特的品牌形象和品牌故事，导致消费者对品牌认知模糊。三是花生油突出优势不明显。河南花生榨油产业短板明显，榨油工

艺、产品质量没有突出优势，量大质不优，难以给消费者留下深刻印象。四是花生食品无龙头企业带动。河南花生食品加工多为中小型企业，实力弱，协作少，资源整合能力差，产业链各环节衔接不紧密，没有形成“产、购、储、加、销”一体化产业经营模式，难以形成品牌建设合力。许多企业品牌缺乏系统的形象设计和包装升级，品牌形象缺乏吸引力。品牌标识、包装设计等元素未能与时俱进，无法吸引年轻消费者的关注和喜爱。五是花生食品缺乏高端食品市场竞争力。缺失龙头企业带动，行业整体技术创新能力不足，产品多为花生休闲食品，种类单一，同质化严重，高端消费市场产品占比低。许多企业仍以低价竞争为主，未能有效结合河南花生的地域特色和品质优势进行品牌塑造，缺乏差异化竞争优势。

四、河南花生产业强省的建设路径

（一）优化种植结构，打造优质花生种植基地

为解决花生种植结构不合理，推动优质花生规模化生产，河南需合理安排好花生种植茬口，进行全省整体规划布局种植区，推进各区域不同种类花生标准化生产。一是合理安排茬口。要增加浅山丘陵、黄河故道等土壤贫瘠地区的一年一熟春播花生种植面积，充分利用好花生耐旱耐贫瘠的优

势。在积温高、耕地质量好的一年两熟制花生产区，将麦套花生调整为麦后直播花生，通过改用早熟品种或起垄覆膜、液态膜及单粒精播等措施，解决麦田套种花生播种质量差、不宜机械作业问题。二是科学规划种植区域。根据气候、土壤条件，由政府相关部门牵头进行省内整体布局，明确大果花生和小果花生的优势种植区。在沿黄河及黄河故道大果花生产区优先种植优质油用型高油、高油酸花生新品种，在豫南、豫西等小果花生生产区优质食用、加工型花生新品种，建立两大优质花生示范生产基地，引导农民种植优质品种，形成优质花生生产的区域化。对在种植区域内种植对应品种花生的农民给予花生种子购买优惠，调动农民种植优质花生的积极性。三是推进标准化生产。选育推广优质品种，在大果花生产区优先选用高油花生豫花9326、远杂9847和高油酸花生开农61、开农176等新品种，搭配种植濮花28、商花911等品种。小果区优先选用高油花生远杂9120和高油酸花生豫花37号等新品种，搭配种植豫花22号、宛花2号等品种。制定花生种植技术标准，进行宽幅起垄、平衡施肥等科学种植模式，扶持种植大户、家庭农场、合作社等新型经营主体与企业签订订单，生产市场所需的高品质、合标准花生。

（二）提升科技支撑能力，以机械化加速规模化

为提高花生产业机械化水平,降低生产成本,河南需加强相关农机的研发与推广,利用互联网技术进行信息化、智能化生产,并培养花生产业人才推动技术落地。一是推进农机装备研发与应用。深化院县合作,河南省农科院等科研院所根据各花生主产区实际情况,研发适合当地花生生产的小型、高效农机装备。推广花生播种、收获、植保等先进农机,提升生产效率,降低花生用工成本。支持农机合作社发展,提供农机作业服务,促进农机共享。加大对花生生产机械的购置补贴力度,降低农民购机成本,使新型农机能真正为民所用。二是推进信息化与智能化。利用互联网技术监测土壤墒情、病虫害等信息,实现大规模高效精准管理。推广无人机进行植保作业,提高作业效率,科学控制化肥、农药使用量,减少对环境的不良影响,促进花生绿色生产。三是加强科技服务与人才培养。花生新品种种植需要新的技术方法,鼓励农科院等专业花生技术团队为群众提供定期种植培训指导,让广大村民更快更好地掌握种植方法。利用手机社交软件组建群聊,及时沟通处理村民实际种植过程中遇到的问题,打通新品种花生种植的“最后一公里”。

(三) 利用政策支持,延长产业链进行精深加工

为充分利用花生各部分进行精深加工,提高花生产业附加

值,河南政府部门不仅要当好“指挥官”,还要做好“助力者”,引导企业生产优质花生产品。一是加强政策规划引导。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》,支持建设农产品加工园和技术集成地,引导花生产区统筹发展初加工、精深加工和综合利用加工,开发系列化加工产品,推进加工企业向产地下沉、与销区对接、向园区集中。二是加大财政扶持力度。支持各地建设国家现代农业产业园、农业产业强镇和优势特色产业集群,如河南正阳县花生现代农业产业园等,支持花生主产区发展精深加工。河南应设立专项资金,支持花生良种繁育、精深加工、品牌打造,促进花生产业转型升级。对从事花生精深加工的企业给予税收减免,减轻企业税负,降低企业精深加工成本,增加企业可用于延长产业链的资金。鼓励金融机构开发针对花生产业的信贷产品,解决企业技术创新、扩大规模、延长产业链的融资难题。三是开发多元化加工产品。除了传统的榨油和食品加工外,企业应开发花生蛋白、花生肽、花生酱等高附加值产品。利用花生的营养成分,开发花生油胶囊、花生多肽口服液等保健食品。还可以将花生加工产品应用于医药、化妆品等行业,如河南华英农业开发花生壳活性炭用于污水处理,推动花生产业向高端化、绿色化发展。

(四) 加快龙头企业发展,推进花生食品品牌建设

为更好地发挥河南花生产能优势,打造知名品牌,政府可引导企业建设花生食品品牌,利用省内已有品牌知名度和零售企业影响力,培育花生食品龙头企业。一是培育壮大豫字号花生食品龙头企业。花生油食兼用,我国食用油市场已被国内外老牌知名企业瓜分,不如另辟蹊径开拓花生食品市场,将品质品相好、营养价值高、口感口味佳的花生用于食品加工。利用“正阳花生”、“开封花生”等已有的地理标志产品,依托花生美食文化节、国内外食品展会来提升品牌影响力和知名度。二是筛选重点企业。河南各花生产业大县可选择具有发展潜力的花生食品企业,集中资源进行重点培育,打造行业领军企业。鼓励优势企业兼并重组,扩大企业规模,提高市场竞争力。三是优化企业发展环境。利用河南位于全国中心的区位优势,完善交通、物流等基础设施,降低企业运营成本。政府部门要简化审批流程,提高为企为民服务效率,为企业发展创造良好政策环境。四是加强人才培养与引进。支持高校开设花生种养育相关专业,培养花生食品加工、企业管理等方面的人才。制定优惠政策,吸引国内外高端人才来豫工作,为企业发展提供智力支持。五是利用河南零售企业推进品牌建设。河南花生食品企业可以与胖东

来等河南知名零售企业建立战略合作伙伴关系,通过胖东来的供应链系统,实现从生产到销售的全程可追溯。借助胖东来的品牌影响力,提升河南花生食品的整体形象和市场地位。利用胖东来等零售企业的销售网络,帮助河南花生食品拓展国内外市场,提高市场份额。

参考文献:

- [1] 万书波,张佳蕾.中国花生产业降本增效新途径探讨[J].中国油料作物学报,2019,41(05):657-662.
- [2] 陈迪,韩晓燕.我国花生产业关联市场间的利益传导及整合研究[J].农业经济,2019,(05):19-21.
- [3] 宋玉兰,邹昕彤,杨伟,等.新疆花生生产比较优势分析[J].花生学报,2024,53(04):125-134.
- [4] 蒋菁,贺梁琼,韩柱强,等.广西

花生产业现状分析及其发展建议[J].南方农业学报,2021,52(06):1460-1467.

[5] 许保疆,乔鹏程,臧秀旺,等.加快推进河南花生产业强省建设的政策研究[J].农业经济,2024,(10):24-26.

[6] 姚瑞晨,郝仕龙,李秀萍,等.1982—2020年黄河流域(河南段)NDVI动态演变及其与气候变化响应研究[J].现代地质,2024,38(03):612-623.

[7] 廖俊华,何泽民,游宇,等.我国高油酸花生的研究进展[J].粮食与油脂,2023,36(04):5-8.

[8] 高伟,张俊,郝西,等.河南省花生生产区域变化分析[J].中国农学通报,2023,39(01):22-30.

[9] 韩艳红,杨海棠,胡延岭,等.技术采纳视角下农户高油酸花生品种选择行为研究——基于河南8个主产县区的调查数据[J].花生学报,2023,52(04):79-89.

[10] 任春玲.国内外花生产业发展

动态与河南省花生产业前景分析[J].河南农业,2023,(10):28-34.

[11] 张立伟,王辽卫.我国花生产业发展状况、存在问题及政策建议[J].中国油脂,2020,45(11):116-122.

[12] 贺杰.河北省花生饲料化产业的SWOT分析[J].中国饲料,2021,(16):126-129.

[13] 田宪奎,王雪艳.山东省花生产业发展现状、问题及措施建议[J].中国油脂,2022,47(08):7-12.

[14] 廖俊华,何泽民,游宇,等.我国高油酸花生的研究进展[J].粮食与油脂,2023,36(04):5-8.

[15] 陈文礼.数字化赋能蚌埠花生产业高质量发展的作用机制与实现路径[J].食品研究与开发,2023,44(22):237-238.

[16] 石毅.经济内循环背景下开封花生市场扩展路径[J].食品研究与开发,2022,43(11):225-226.

Research on the path of the construction of Henan peanut industry strong province under the rural revitalization strategy

Li wanqing Xiao haifeng

Abstract: Agricultural industry is strong, and the rural development is flourishing. As a major grain and oil production province in China, the development of agricultural industry in Henan province is of great significance to promoting rural economic growth, promoting agricultural modernization and helping rural revitalization. This paper focuses on Henan peanut industry, combined with its existing industry development advantages, clarify the main problems existing in the current, around how to become bigger and stronger peanut industry put forward the optimization structure to expand capacity, science and technology support to cost reduction, policy support to increase revenue, enterprise and stronger to tree brand peanut industry construction path, in order to the peanut industry in Henan province high quality development and power rural revitalization provide beneficial reference.

Key words: rural revitalization peanut industry industry strong province high-quality development

(作者单位: 中国农业大学经济管理学院)

责任编辑: 李政

当代农村财经 2025 年第 10 期 53