

新质生产力视域下河南省乡村文旅融合助力乡村振兴的模式与路径

薛艳青 王 茹

郑州科技学院工商管理学院,河南 郑州 450064

摘 要:在乡村振兴战略持续推进且新质生产力被提出的背景下,河南省乡村旅游虽资源丰富,但面临产品同质化、地域特色不突出和市场运营意识不强等问题。研究聚焦新质生产力视域下河南省乡村文旅助力乡村振兴,剖析乡村文旅融合发展与乡村振兴在科技创新、数字活化、产业升级、绿色生态等方面的互动机制,总结出景区依托型、特色农业依托型、近郊休闲娱乐型、休闲度假依托型等4种发展模式,提出从新质产业、文化、生态和人才等4个方面实现乡村振兴的发展路径。

关键词:新质生产力;乡村文旅融合;乡村旅游

中图分类号:F327;F592.7;G249.27 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-7909(2025)18-79-4

DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2025.18.016

0 引言

在乡村振兴战略持续推进的时代背景下,乡村旅游成为推动乡村经济发展、促进农民增收的重要力量。新质生产力于2023年9月被首次提出,其核心内涵是注重创新能力提升,包含高科技、高效能和高质量等主要特征,符合新时代下新发展理念的先进生产力形态要素,为乡村旅游的发展带来了新的机遇和变革^[1]。乡村振兴战略作为我国解决“三农”问题、实现城乡均衡发展的重要举措,一直以来都备受关注。而产业兴旺是乡村振兴的核心所在,文旅深度融合作为一种创新的发展模式,在推动乡村产业发展、促进文化传承创新等方面发挥着重要作用^[2]。在2024年5月17日召开的全国旅游发展大会上,习近平提出要加快建设旅游强国。乡村作为旅游强国重要的地域空间,强化其文旅融合必将给乡村旅游的发展带来新一轮的契机^[3]。2025年中央一号文件明确提出要实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设。2025年,中

共河南省委、河南省人民政府发布的《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》指出,要推动乡村农文旅产业集群建设,推进乡村文化和旅游深度融合,争取获得国家文化产业赋能乡村振兴试点^[4]。在此背景下,河南省乡村旅游虽迎来政策东风,但此前发展中暴露的产品同质化、地域特色不突出和市场运营意识不强等问题,仍需在新质生产力的赋能下寻求突破。因此,研究旨在立足河南省乡村文旅融合发展的实际情况,深入剖析新质生产力视域下乡村文旅融合赋能乡村振兴的内涵,探索新质生产力赋能乡村文旅进而助力河南省乡村振兴深入实施的路径,为我国建设旅游强国贡献河南力量。

1 新质生产力视域下河南省乡村文旅赋能乡村振兴的内涵

1.1 科技创新

科技创新作为新质生产力的核心引擎,在河南

基金项目:河南省高校人文社会科学研究项目“新质生产力视域下河南省乡村文旅融合助力乡村振兴模式与路径研究”(2025-ZDJH-051)。

作者简介:薛艳青(1994—),男,硕士,讲师,研究方向:乡村旅游;王茹(1999—),女,硕士,助教,研究方向:文旅融合。

省乡村文旅融合助力乡村振兴的进程中释放出强大动能。依托郑州、洛阳等国家新一代人工智能创新发展试验区资源,河南省乡村文旅产业深度应用大数据技术,构建起覆盖全省的乡村旅游消费数据库^[5]。例如,云台山景区周边乡村通过整合OTA平台、社交媒体、景区票务系统等多源数据,精准分析游客画像,基于此开发“云台秘境”VR实景漫游项目,利用VR技术展现云台山四季风貌,游客佩戴电子设备即可身临其境穿梭于峡谷飞瀑之间。在河南省“数字技术兴农”发展战略下,洛阳市孟津区送庄镇运用VR技术带游客进行云游览,带动当地休闲农业发展。在洛阳龙门石窟附近乡村,AR技术被用于古村落修复展示,游客通过手机扫描古建筑残迹,便能观看数字化复原后的历史场景,有效增强了文化遗产的观赏性与传播力。

1.2 数字活化

数字活化让河南省深厚的乡村文化资源焕发新生,成为新质生产力赋能文旅融合的关键路径。在“数字河南”建设框架下,河南省文化和旅游厅联合腾讯、百度等企业,启动“乡村记忆数字化工程”,对全省非物质文化遗产、传统村落进行三维建模与动态数据采集。例如,针对国家级非物质文化遗产代表性项目“宝丰马街书会”,4K高清影像、三维声场技术可以完整记录书会说唱场景,并将其制作成VR互动体验作品。区块链技术在乡村文旅产品溯源领域成效显著。信阳毛尖核心产区引入区块链技术,为每一片茶叶赋予唯一的“数字身份证”,消费者扫描包装二维码即可查看从茶园种植、采摘加工到物流运输的全流程信息,使信阳毛尖电商平台复购率得到极大提升。此外,抖音、快手等平台与河南乡村合作打造“云上民俗节”,通过直播、短视频等形式展示浚县泥咕咕制作、淮阳泥泥狗彩绘等传统技艺。

1.3 产业升级

新质生产力驱动河南省乡村文旅产业向高端化、集群化方向加速升级。在焦作市修武县,传统农家乐集群转型升级为“云上院子”精品民宿度假区,引入的国际设计团队将夯土建筑与现代智能家居结合,打造星空观景房、温泉私汤院落等高端产品。同时,产业融合催生多元新业态,兰考县打造“文旅+工业”模式,将乐器制造产业与音乐旅游结合,建设民族乐器博览馆、音乐主题民宿,游客可参与古筝制作,体验沉浸式音乐演出,带动当地乐器企业年销售额持续增长。田园综合体建设成为产

业融合典范。在南阳市内乡县,牧原集团投资建设的“牧原农旅小镇”,集生猪养殖科普、有机果蔬采摘、亲子农事体验于一体,形成“养殖—加工—旅游”全产业链,实现一二三产业深度融合,推动乡村经济结构优化升级。

1.4 绿色生态发展

绿色生态理念贯穿河南省乡村文旅发展全过程,成为践行新质生产力的重要实践。在伏牛山生态保护区,栾川县建设“零碳乡村示范区”,全域推广太阳能路灯、光伏民宿,建成风力发电站,实现乡村旅游清洁能源使用状况大幅度改善。同时,创新“生态积分制”,游客参与垃圾分类、低碳出行等环保行为可累积积分,兑换民宿折扣、农产品优惠券,活动受到了游客一致好评。在黄河滩区乡村,开封市实施“生态修复+文旅开发”工程,采取退耕还湿、水系连通等措施,恢复湿地面积,打造黑岗口调蓄水库生态旅游区。绿色生态发展模式显著提升了乡村旅游品质、实现了生态保护与经济发展的良性循环,为乡村振兴注入了可持续动力。

2 新质生产力视域下河南省乡村文旅融合助力乡村旅游发展模式

2.1 景区依托型

景区依托型模式深度聚焦新质生产力中的科技创新与产业协同要素,借助周边知名景区的辐射带动作用,运用数字化、智能化手段,发展差异化乡村文旅产业,助力乡村旅游高质量发展。相关数据显示,截至2024年12月26日,河南省5A级景区共有17家,其中少林寺、龙门石窟、云台山等景区年游客接待量超千万人次。另外,周边乡村以科技创新为驱动,通过VR技术还原武术历史场景,搭建智慧导览系统,打造与景区差异化的文旅产品。例如,登封市少林寺周边乡村依托嵩山少林武术文化,引入专业武术院校资源,开设青少年武术研学培训班;运用全息投影技术举办沉浸式武术光影秀,将传统武术与现代科技融合,吸引大量年轻游客。同时,依托物联网技术打造智慧民宿集群,实现客房智能控制、餐饮个性化定制,配套开发少林禅茶、武术文创等衍生产品,形成“景区观光+乡村体验+文化消费”的完整产业链。

2.2 特色农业依托型

特色农业依托型模式以新质生产力推动农业与文旅产业深度融合,立足河南省是农业大省的资源禀赋,将大数据、物联网等技术融入特色农业生

产与乡村旅游发展。河南省拥有11个国家级特色农产品优势区,如灵宝(苹果)、中牟(大蒜)、信阳(毛尖)等,以特色农产品为核心,构建“生产—加工—体验—销售”全链条数字化产业体系。灵宝苹果产区运用区块链技术实现苹果从种植到销售的全流程溯源,通过电商直播平台打造“云上果园”;举办苹果采摘节,引入AR互动技术,让游客通过手机扫码了解苹果生长知识,参与虚拟采摘游戏。采用科技创新赋能的模式,不仅提升了特色农业的附加值,还将农业资源转化为旅游产品,实现农业与旅游业的相互促进、协同发展。

2.3 近郊休闲娱乐型

近郊休闲娱乐型模式精准对接城市居民日益增长的品质化休闲需求,依托新质生产力推动乡村旅游场景创新。随着河南省城镇化率即将突破60%,郑州、洛阳等城市周边乡村利用区位优势,通过数字技术重塑休闲娱乐业态。以登封市朱家庵村为例,该村引入元宇宙概念,打造虚实结合的亲子乐园,设置AR寻宝、VR农耕体验等项目;运用大数据分析游客偏好,开发定制化农事体验套餐,涵盖蔬菜种植、家禽喂养等内容;建设智慧停车场、引入无人零售车等智能化设施,提升游客服务体验。该模式有效满足了城市居民的“微度假”需求,为当地乡村经济发展注入了强劲动力。

2.4 休闲度假依托型

休闲度假依托型模式以新质生产力赋能生态资源价值转化,聚焦高品质度假产品开发。河南省拥有伏牛山、大别山等生态保护区,以及南湾湖、丹江口水库等优质水域资源,通过引入绿色建筑技术、智能康养设备,打造高端度假目的地。信阳南湾湖周边乡村建设有零碳度假酒店,采用太阳能光伏发电、雨水回收系统,实现低碳运营;开发中医康养中心,运用AI健康检测设备为游客提供个性化养生方案,结合信阳毛尖茶文化,推出茶浴、茶疗等特色项目。这种模式注重生态保护与科技创新结合,吸引长三角、京津冀地区中高端消费群体,实现生态效益与经济效益双赢,推动乡村经济可持续发展。

3 新质生产力视域下河南省乡村文旅融合助力乡村振兴发展的路径

3.1 新质乡村产业驱动乡村振兴

以数智化转型为核心驱动力,助推乡村振兴。首先,依托郑州、洛阳等智慧城市,在全省乡村推广“一码游乡村”数字平台。整合景区票务、民宿预

订、特产销售、交通接驳等功能,运用大数据分析游客画像,实现精准营销与个性化服务推荐。例如,针对年轻游客群体开发“乡村探险打卡”小程序,结合AR导航技术,引导游客探索古村落秘境、体验非遗技艺。其次,推动“文旅+工业”“文旅+农业”深度融合。在许昌钧瓷产区建设“钧瓷文化数字产业园”,利用3D建模技术展示钧瓷烧制工艺,开发虚拟制瓷体验游戏;在商丘柘城辣椒种植基地,打造“智慧农业旅游综合体”,游客可通过手机APP远程操控水肥一体化系统,参与辣椒种植、采摘、加工等全流程。此外,设立乡村文旅产业创新基金,鼓励企业与高校、科研院所合作,研发智能导览设备、沉浸式夜游系统等技术产品,推动乡村文旅产业向高端化、智能化迈进。

3.2 新质乡村文化助推乡村振兴

以数字化活化与创意化表达为抓手,激活乡村文化资源。建议在全省开展“乡村文化基因解码工程”,运用VR全景拍摄、三维建模等技术,对传统村落、非遗项目进行数字化存档,建设河南乡村文化数字资源库。在此基础上,打造“行走河南·读懂中国”系列数字文化产品。例如,在洛阳龙门石窟周边乡村开发“盛唐夜宴”沉浸式剧本杀,游客通过角色扮演体验唐代生活场景;举办“乡村文创设计大赛”,鼓励设计师将河南豫剧脸谱、朱仙镇木版年画等元素融入现代产品设计,开发“老家河南”系列文创盲盒、数字藏品。“文化+科技+创意”的融合创新,让乡村文化从静态陈列走向动态体验,增强乡村旅游的文化吸引力与传播力。

3.3 新质乡村生态强化乡村振兴

以绿色低碳发展为导向,为乡村振兴注入绿色力量。在黄河滩区、南水北调中线干渠沿线乡村,建设生态湿地观光带,利用生态浮岛技术净化水质,开发观鸟研学、湿地徒步等生态旅游产品。创新“生态账户”管理模式,为游客发放电子环保积分卡,游客参与垃圾分类、选择公共交通出行、使用可降解餐具等行为均可累积积分,兑换景区服务或农产品。同时,在乡村旅游项目规划中引入生态承载力评估机制,对游客容量、资源消耗等指标进行实时监测。例如,在云台山景区周边乡村试点“生态修复+旅游开发”模式,利用废弃矿坑建设生态公园,将尾矿砂加工为景观材料,实现生态效益与经济效益双赢。

3.4 新质乡村人才推动乡村振兴

构建“引才、育才、留才”一体化新质乡村文旅

人才培育体系。首先,实施“乡村文旅英才计划”,在郑州大学、河南大学等高校开设乡村文旅管理专业,设立“新质生产力实践基地”,推行“订单式”人才培养模式,定向培养数字文旅运营、生态规划等专业人才。其次,出台“返乡创业支持政策”,对携带智能旅游设备研发、新媒体营销等技术的返乡人才给予创业补贴和税收优惠。此外,建立“乡村文旅人才交流平台”,定期举办“中原乡村旅游发展论坛”,邀请国内外专家与基层从业者交流经验;实施“乡村文旅导师制”,组织莫干山民宿主理人、头部文旅企业高管与河南乡村结对帮扶,通过现场指导、线上授课等方式提升人才管理水平,为乡村文旅发展注入智力动能。

4 结束语

该研究围绕新质生产力视域下河南省乡村文旅融合助力乡村振兴,系统分析了乡村文旅融合发展与乡村振兴的互动机制、发展模式和实现路径。新质生产力通过科技创新、数字赋能、产业升级和绿色生态等方式,为乡村文旅融合发展注入了新的活力和动力。在发展模式上,景区依托型、特色农业依托型、近郊休闲娱乐型和休闲度假依托型等模

式各具特色,为不同类型的乡村提供了多样化发展选择。在实现路径上,乡村产业振兴、文化振兴、生态振兴和人才振兴各方面相互关联、相互促进,共同构建起乡村文旅融合发展助力乡村振兴的整体框架。

参考文献:

- [1]焦俊锋,李明伟.新质生产力赋能汝阳县乡村旅游资源规划的路径研究[J].现代商业,2025(2):140-143.
- [2]葛扬,余晋晶.新质生产力赋能乡村振兴的理论逻辑与实现路径[J].人文杂志,2025(1):8-19.
- [3]王增博.新质生产力在乡村振兴中的实践:以电商与文旅融合为案例[J].农村经济与科技,2024,35(24):53-56.
- [4]关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见[N].河南日报,2025-05-20(4).
- [5]吴开军.新质生产力驱动乡村旅游高质量发展的机理和路径研究[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2024,45(6):30-37.

The Model and Path on the Integration of Rural Culture and Tourism in Henan Province to Boost Rural Revitalization from the Perspective of New Quality Productive Forces

XUE Yanqing WANG Ru

School of Business Administration, Zhengzhou University of Science and Technology, Zhengzhou 450064, China

Abstract: Against the backdrop of the continuous advancement of the rural revitalization strategy and the proposal of New Quality Productive Forces, rural tourism in Henan Province, despite its abundant resources, faces problems such as product homogeneity, lack of distinctive local characteristics, and insufficient market awareness. This study focuses on the role of rural culture and tourism in Henan Province in promoting rural revitalization from the perspective of New Quality Productive Forces. It analyzes the interactive mechanism between the integrated development of rural culture and tourism and rural revitalization in terms of technological innovation, digital activation, industrial upgrading, and green ecology. The study summarizes four development models: the scenic area-dependent type, the characteristic agriculture-dependent type, the suburban leisure and entertainment type, and the leisure vacation-dependent type. It proposes development paths for achieving rural revitalization from four aspects: developing new quality industries, enhancing cultural, ecological, and talent development.

Key words: New Quality Productive Forces; integration of rural culture and tourism; rural tourism