

基于 CiteSpace 的国内设计驱动乡村振兴研究综述

Research Review of Design Driven Rural Revitalization in China Based on CiteSpace

谈卜瑞 TAN Bu-rui

(西安职业技术学院大数据应用学院, 西安 710077)

(School of Big Data Application, Xi'an Vocational and Technical College, Xi'an 710077, China)

摘要: 基于 2006 年至 2024 年 CNKI 收录的国内相关研究文献, 借助 CiteSpace 软件绘制科学知识图谱, 深入剖析该领域研究热点与发展趋势, 并对既有研究成果进行全面梳理与总结。研究发现: ①设计驱动乡村振兴契合国家政策导向, 是推动乡村产业全方位振兴的关键路径, 对乡村经济、社会、文化与生态的协同发展具有重要作用。②多学科已广泛参与该领域研究, 交叉学科融合不断拓展, 为研究注入新视角。③综述分析聚焦于乡村旅游与环境设计、农产品与品牌设计、互联网+视角下的数字乡村与文化传播三个核心方面。未来研究应立足于多学科平台, 构建综合性理论框架。结合应用性理论, 运用定性定量等多种研究方法, 深入探讨设计驱动乡村振兴的理论与实践路径。

Abstract: Based on relevant domestic research literature collected by CNKI from 2006 to 2024, a scientific knowledge graph was drawn using CiteSpace software to deeply analyze the research hotspots and development trends in this field, and comprehensively review and summarize existing research results. Research has found that: ①Design driven rural revitalization is in line with national policy guidance and is a key path to promoting the all-round revitalization of rural industries. It plays an important role in the coordinated development of rural economy, society, culture, and ecology. ②Multidisciplinary research has been widely involved in this field, and interdisciplinary integration is constantly expanding, injecting new perspectives into research. ③The summary analysis focuses on three core aspects: rural tourism and environmental design, agricultural products and brand design, and digital village and cultural communication from the perspective of Internet plus. Future research should be based on interdisciplinary platforms and construct a comprehensive theoretical framework. By combining applied theory and utilizing various research methods such as qualitative and quantitative approaches, this study delves into the theoretical and practical pathways of design driven rural revitalization.

关键词: 艺术设计; 乡村振兴; CiteSpace

Key words: art and design; rural revitalization; CiteSpace

中图分类号: F323 文献标识码: A 文章编号: 1006-4311(2025)16-165-04 doi:10.3969/j.issn.1006-4311.2025.16.049

0 引言

2018 年 2 月,《关于实施乡村振兴战略的意见》发布, 明确了乡村振兴的目标任务, 为乡村全面发展提供行动指南。2022 年 4 月,《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》发布, 旨在建立有效机制, 推动重点项目实施, 形成特色文化产业品牌。艺术设计作为关键手段, 不仅能够助力优化乡村物质空间, 还可以推动产业创新和文化遗产, 对乡村振兴和城乡融合发展具有重要意义。

然而, 目前国内关于设计驱动乡村振兴的研究虽有成果, 但缺乏系统梳理与定量分析。科学知识图谱作为可视化分析工具, 能直观呈现知识演化脉络与相互关系, 为学术研究提供新视角与方法。本文基于知识图谱分析方法, 通过对 2006-2024 年国内相关研究文献进行系统梳理与分析, 全面剖析该领域的发展脉络、研究热点及前沿动态, 为后续研究提供重要参考, 助力艺术设计更好服务乡村振兴战略实施。

1 数据来源与研究方法

以中国知网收录的学术期刊论文为来源, 选取“乡村/村落”和“设计/设计研究”作为检索关键词, 采用“篇关摘”作为检索字段。检索时间范围为 2006 年至 2024 年(检索

起始时间为最早相关文献发表年份, 数据获取时间为 2025 年 1 月 10 日)。在剔除不符的文献后, 共获取有效期刊文献 1089 篇。均以 Refworks 格式导出, 并通过美国德雷塞尔大学信息科学与技术学院陈超美教授开发的 CiteSpace 软件(版本 6.4.R1)进行数据处理和图谱生成。

2 数据统计与可视化分析

2.1 关键词聚类分析

通过聚类分析(图 1), 得到 12 个聚类关键词, 包括: 乡村振兴(#0)、乡村旅游(#1)、包装设计(#2)、对策(#3)、美丽乡村(#4)、文化遗产(#5)、设计(#6)、乡村文化(#7)、数字经济(#8)、品牌建设(#9)、发展路径(#10)、互联网+ (#11)。衡量聚类的指标有模块值(Q 值)和平均轮廓值(S 值), 一般认为 $Q>0.3$ 表明聚类结构明晰, $S>0.5$ 表明聚类划分合理。本次计算 $Q=0.5677$, $S=0.6882$, 表明结果符合要求。

再将每个聚类所包含的代表性关键词进行出现频次和高频使用年份统计(表 1), 由分析可知, 文献的研究热点与趋势集中在“乡村旅游、规划设计、乡村景观、乡村民宿”等方向, 与设计学、建筑学、旅游学联系紧密; 其次, 集中在“农产品、品牌设计、文创产品、文旅融合、形象设计”

基金项目: 本文系 2025 年陕西省哲学社会科学专项年度项目(青年项目)“乡村振兴背景下区域特色产业品牌的设计创新驱动路径研究”(2025QN0590)阶段性研究成果。

作者简介: 谈卜瑞(1994-), 女, 甘肃兰州人, 专任教师, 讲师, 研究方向为艺术设计。

表 1 关键词出现频次和高频使用年份统计

序号	聚类词	出现频次	关键词	出现频次	高频年份	序号	聚类词	出现频次	关键词	出现频次	高频年份
#0	乡村振兴	403	乡村民宿 规划设计	8 6	2020 2015	#6	设计	17	乡村景观 景观规划	5 4	2019 2019
#1	乡村旅游	111	休闲农业 服务设计	10 8	2009 2022	#7	乡村文化	10	景观设计 乡村产业	6 5	2010 2020
#2	包装设计	103	农产品 品牌设计	82 37	2018 2016	#8	品牌	20	创新设计 数字经济	7 6	2021 2022
#3	对策	18	乡村 文创产品	11 11	2015 2020	#9	品牌建设	26	形象设计 旅游	7 5	2011 2017
#4	美丽乡村	11	传统村落 新农村	6 4	2020 2010	#10	文旅融合	20	发展路径 产业融合	10 8	2021 2021
#5	路径	16	策略 文化传承	14 13	2008 2016	#11	互联网+	4	农村电商 乡村产品	2 1	2021 2020

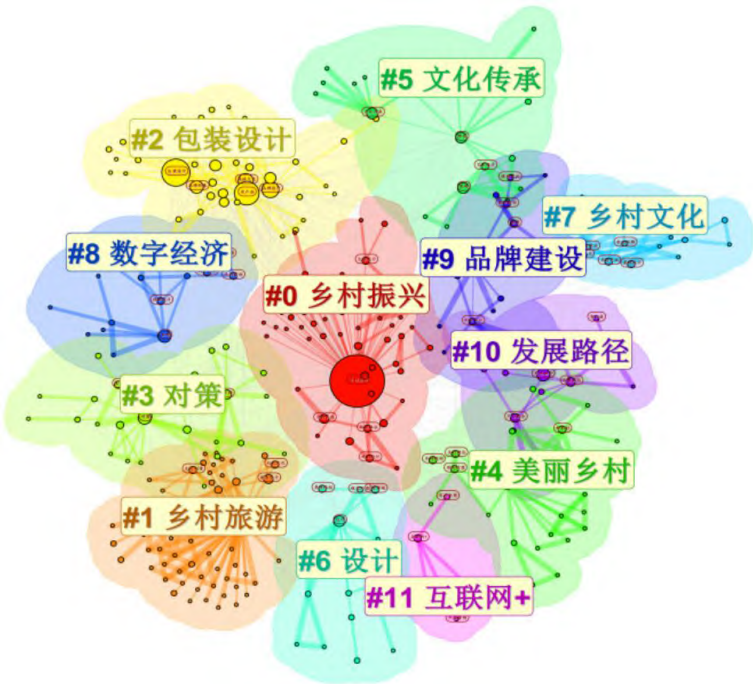


图 1 关键词聚类分析

等方面,与设计学、贸易经济学密切相关;再次,集中在“休闲农业、数字经济、产业融合、互联网+”等方面,与新闻与传播、计算机科学与技术密切相关。从关键词的聚类可知,设计驱动乡村振兴的相关研究呈多学科分布趋势,并形成了交叉学科的研究方向。

2.2 关键词时区图谱分析

关键词时区图反映研究热点随时间变化的情况(图2),研究热点的变化随着政策的深化产生了阶段性的特点。

第一阶段:2006年~2012年。

该阶段重点旨在振兴乡村经济,积极推进社会主义新农村建设。这一阶段的政策重点在于促进农民增收,加强农村基础设施建设,并推动农业与旅游等产业的初步融合。研究热点集中在“休闲农业”“乡村旅游”“生态效益”和“经济建设”等方面。

第二阶段:2013年~2016年。

2013年,中央一号文件首次提出了努力建设“美丽乡村”的奋斗目标,强调了培育宜居宜业特色村镇,推动农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合,发展休闲农业

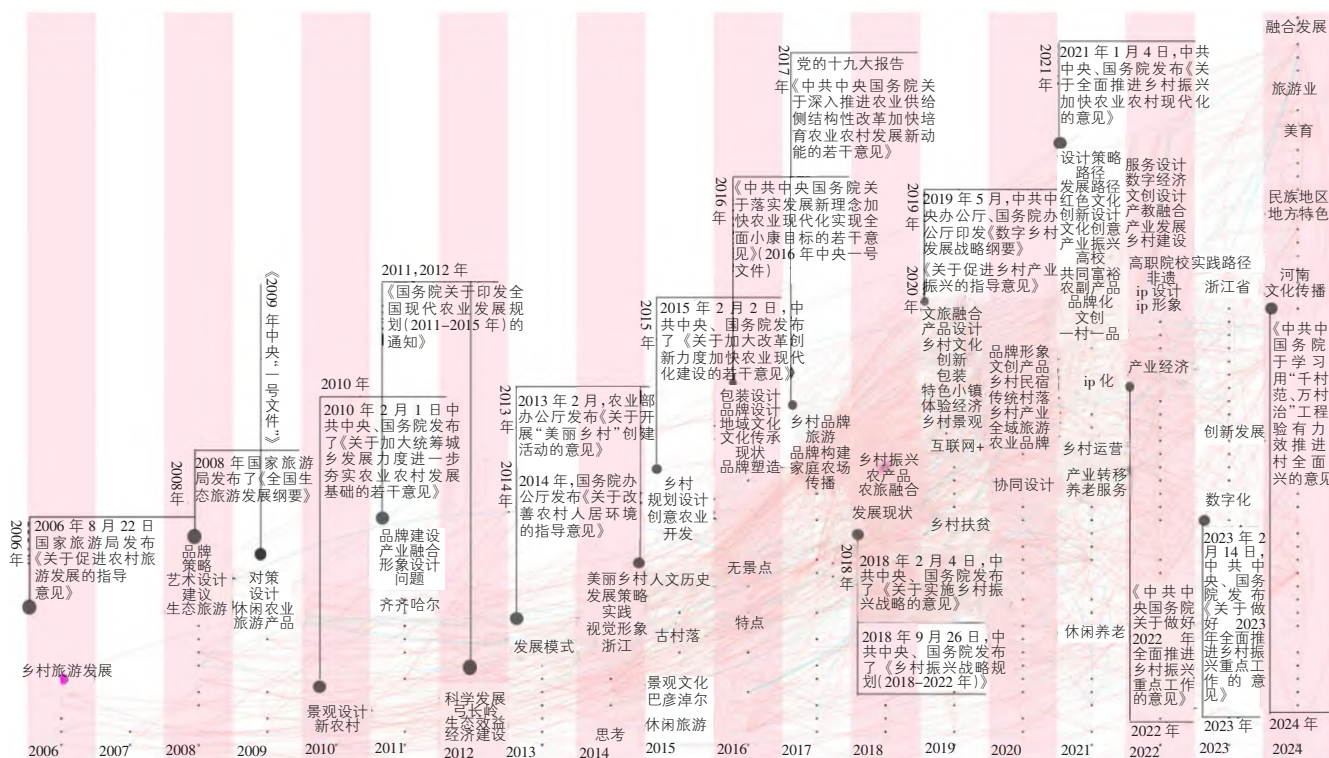
和乡村旅游。这一阶段的研究热点逐渐发展为“美丽乡村”“人文历史”“古村落”和“包装设计”。

第三阶段:2017年~2018年。

2017年,党的十九大报告首次提出乡村振兴战略。2018年,中央印发的《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,形成了乡村振兴的战略布局。这一时期的研究热点从设计驱动角度聚焦于“乡村品牌”“农产品”“体验经济”和“品牌形象”等,通过文旅融合和农旅融合,驱动乡村振兴。

第四阶段:2019年至今。

乡村振兴进入深化实施阶段,政策重点在于扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作,加快建设农业强国,建设宜居宜业和美乡村,推动文化产业赋能乡村振兴,发展生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态。2019年发布的《数字乡村发展战略纲要》进一步推动了数字技术在乡村建设中的应用。这一阶段的研究热点包括“农业产业化”“多产联动”“创新设计”“农产品品牌化”“数字农业”和“融媒体传播”。



3 设计驱动乡村振兴研究综述

通过深入分析知识图谱,得出以下结论:

①设计驱动乡村振兴是契合国家政策导向、推动乡村产业全方位振兴的关键路径,深入探究该领域对于促进乡村经济、社会、文化与生态的协同共进以及加速城乡融合进程具有至关重要的作用。

②设计学、建筑学、旅游学、贸易经济学、新闻与传播、计算机科学与技术等诸多学科纷纷涉足设计驱动乡村振兴的研究,成果日益丰硕,与此同时,交叉学科的融合研究不断拓展,为该领域注入了全新的视角与研究思路。

③本文将设计驱动乡村振兴的研究聚焦于乡村旅游与环境设计、农产品与品牌设计、互联网+视角下的数字乡村与文化传播这三个核心方面。

3.1 乡村旅游与环境设计

乡村旅游以乡村空间为载体,综合开发利用乡村人文与自然资源,满足游客休闲、学习、体验等需求的旅游形式。乡村环境设计涵盖乡村规划、建筑、景观、体验设计四大方面。

在规划设计方面:

①整体规划:需坚持“以规划为龙头、以乡村为依托、以旅游为手段、以服务为支撑、以差异化为导向”的方针,使乡村成为独特符号与名片。^[1]

②旅游区域规划:优先选择地位条件优越、发展基础优良并且资源丰富的地区,整合区域内农业、自然等资源,建设乡村振兴示范区。示范区应具备优良的自然环境、鲜明的农耕文化、现代农业产业园以及浓郁的民族风情,形成综合示范效应。^[2]

③空间规划:要以交通线为发展轴,以镇村为增长点,

串联沿线优势资源。

④产业规划:通过项目策划实现“资源+ 产业”的一体化发展,推动农业、文化与旅游的深度融合,形成协同发展的产业模式。

在建筑设计方面:

①特色融入:可围绕当地特色文化或乡村特产建设风情园,设置陈列馆、加工房、餐厅、特产便利店等多类文化、农产品体验区及相关配套建筑。^[3]

②民居更新:采用危房加固、外墙美化、设置围挡栅格等手段,增强乡村街巷建筑的统一性,强化游客的视觉体验。

③**古建改造**:对村寨中具有历史意义的祖屋、古建以及有传承意义的祠堂等建筑进行“修旧如旧”的更新改造。

在景观设计方面:

①人文景观设计:打造乡村中的开放景观,为游客提供可观、可感、可活动的场所,延长在地时间。^[4]

②生态景观设计:在环境建设中关注景观生态、文化建设,注重与周围环境融合、联系,内部生态系统不仅要投入绿化率及层次、效果,还要关注各子项补偿,如原地居民公共空间、动物栖居地等。^[5]

体验设计方面：

①乡村旅居:要基于“古风与乡风”融入,加强乡村景观场所沉浸感体验,保留保护村民居群文化。^[6]

②研学活动:可与文旅融合,让参与者深入体验乡村风情,了解农产品种植过程。

3.2 农产品与品牌设计

在农产品品牌塑造中,融入有温度的品牌故事至关重要,真实与真诚的故事叙述,能够触动消费者内心,引发情

感共鸣,从而增强品牌吸引力。

品牌 IP 设计方面:

①产品符号化:通过提取农业产品特点,形成差异化设计。设计者从产品核心价值中提炼概念,将其转化为具有辨识度的产品符号。^[7]

②文化增值:依托于品牌文化的深度挖掘,使农产品品牌 IP 视觉形象融合品牌与地域文化特征,实现内容增值。

③多渠道营销:聚焦于营造丰富消费体验,拓展应用场景。借助互联网宣传与线下体验活动,如交流会、节庆、公益活动等,实现产品的多元化开发与推广。^[8]

包装与文创产品设计方面:

①文创产品设计:核心在于文化创意与农业的深度融合,通过对“农业、农民、农村”文化资源及本土文化特色的挖掘与创造,打造具有文化艺术元素的产品,进而提升农产品附加值。^[9]

②包装设计:在“农业+文创”融合背景下,所采用的设计元素不仅要传递产品基本信息,更要体现品牌核心理念,使包装成为品牌文化传播的重要载体。^[10]

品牌 VI 设计方面:

①特色农产品标志设计:根据品牌的理念和核心价值确定设计风格,利用图文混排的方式。图形应体现农产品形态、地区风貌和文化。^[11]

②文字形态设计:与品牌标志风格统一,展示出明确的淳朴、活泼等特征。

③农产品品牌标准色的选择:结合色彩的暗示进行选择,例如绿色联想到有机,橙色联想到橙子。

④辅助图形设计:设计时既注重符号装饰性,又赋予其文化内涵,全方位彰显品牌特色与文化魅力。

3.3 数字乡村与文化传播

随着数字经济的蓬勃发展,数字文化产业不仅是传统文化产业转型升级、提质增效的核心路径,也是我国战略性新兴产业的关键领域。相较于传统媒介,数字媒介凭借其快速、便捷、智能、互动和多样化的传播优势,有效突破了文化生产和消费过度集中于城市的限制。^[12]在“数字乡村”战略的推动下,乡村地区通过数字媒介获得了文化生产的新动力,打破了乡村与城市文化脱节的局面,重塑了乡村文化自信,推动了城乡文化的融合发展。^[13]具体表现如下:①打通了城乡互动的通道:一方面,数字媒介将丰富的城市文化资源引入乡村,为乡村文化注入新活力;另一方面,乡村文化资源推广到城市,加速了城乡文化资源的流动,形成了城乡融合、协同发展的文化格局。^[14]②拓展了乡村文化发展的领域与范围:借助互联网、虚拟现实、全息成像、裸眼 3D 等前沿技术,乡村文化生产不再局限于传统的乡村演出和节庆文化等模式,而是向新兴文化业态延伸,为乡村文化发展注入新的活力。^[15]③加速了传统乡村经济与文化经济之间的融合。

4 总结与展望

随着我国乡村振兴战略的持续深化,设计驱动乡村振兴面临新的发展机遇与挑战。

未来应重点关注以下方面:第一,跨学科构建综合研究理论体系。不同学科在设计驱动乡村振兴时各有侧重,需加强学科间交流与对话,形成系统的研究思路。例如,设计学可与社会学结合,分析乡村社会结构变化对设计需求的影响,为设计实践提供精准依据。

第二,结合应用性发展理论创新研究视角。在“乡村振兴”国家战略的指引下,研究者应结合乡村的现代生产与生活方式,将实证研究提升至应用性理论层面,探索新的研究视角。例如,在乡村振兴的背景下,如何通过设计创新推动乡村产业的升级与转型,提升乡村产业的附加值,是一个值得深入研究的课题。

第三,创新研究方法。融合互联网、虚拟现实、全息成像、裸眼 3D 等前沿技术以及融媒体传播手段,深入探究乡村文化的保护、传播与发展,为设计驱动乡村振兴提供更科学、全面的研究支撑。综合运用定量与定性研究方法,是设计驱动乡村振兴研究方法创新的关键,能够更精准地揭示设计在乡村振兴中的作用机制与影响因素,从而为设计实践提供更具针对性的指导。

参考文献:

- [1]赵琴琴,许林玉,刘铎铭.生态系统视角下的乡村旅游发展研究[J].农村经济,2017(06):76-81.
- [2]伊曼璐,王蕾,蔡穗虹.乡村振兴示范带“规划—设计—建设”一体化模式构建——以肇庆市封开县贺江碧道画廊规划建设为例[J].规划师,2024,40(11):142-149.
- [3]刘岩民.乡村旅游中休闲观光茶园建筑设计[J].福建茶叶,2017,39(07):131-132.
- [4]刘臻.传统园林艺术在现代乡村景观规划设计中的传承与发展[J].中国农业资源与区划,2023,44(05):11,24.
- [5]栾淦婷.乡村景观设计的新思路——评《特色小镇文化景观生态规划》[J].世界林业研究,2023,36(05):142-143.
- [6]汤箬梅,郭梓浠,彭湘斌.基于旅居体验的乡村田园景观设计评价与策略研究——以南京市江宁余村为例[J].家具与室内装饰,2024,31(11):66-71.
- [7]陈方圆,沈达,高莹.特色农产品电商品牌形象设计研究与实践[J].包装工程,2020,41(24):312-318.
- [8]刘钰霖,李烁,刘金得,等.艺术品牌设计助力精准扶贫发展[J].包装工程,2020,41(06):262-265,269.
- [9]刘卓.农业与文创融合背景下的农产品包装设计[J].包装工程,2020,41(20):265-270.
- [10]董英娟.我国农产品包装设计创意表达及实现路径[J].中国农业资源与区划,2023,44(01):65,118.
- [11]刘宝成,郑颖.VI 设计在城市品牌形象建设中的应用[J].包装工程,2013,34(22):6-8,19.
- [12]李翔,宗祖盼.数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(02):74-81.
- [13]吕普生.数字乡村与信息赋能[J].中国高校社会科学,2020(02):69-79,158-159.
- [14]秦秋霞,郭红东,曾亿武.乡村振兴中的数字赋能及实现途径[J].江苏大学学报(社会科学版),2021,23(05):22-33.
- [15]张旺,白永秀.数字经济与乡村振兴耦合的理论构建、实证分析及优化路径[J].中国软科学,2022(01):132-146.