



农业展望
Agricultural Outlook
ISSN 1673-3908,CN 11-5343/S

《农业展望》网络首发论文

题目：乡村振兴视阈下农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 分析——以河南信阳为例
作者：王子良，蓝黎明，龚凤萍，竹玮
收稿日期：2024-02-01
网络首发日期：2025-05-14
引用格式：王子良，蓝黎明，龚凤萍，竹玮. 乡村振兴视阈下农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 分析——以河南信阳为例[J/OL]. 农业展望.
<https://link.cnki.net/urlid/11.5343.S.20250514.1359.002>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

乡村振兴视阈下农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 分析

——以河南信阳为例

王子良, 蓝黎明, 龚凤萍, 竹玮

(信阳市农业科学院 河南 信阳 464000)

摘要：文化振兴是引领乡村振兴的深层动力和铸魂工程，是乡村振兴的关键领域。农耕文化是千百年劳动人民生产生活的积累和沉淀，是中国宝贵的农业文化遗产。对农耕文化资源进行科学、系统、合理的开发和利用，建设农耕文化博物馆，既是展示农业文化、培育文明风气、促进乡土文化复育的重要载体，又是传承优秀传统文化、增强民族文化自信、实现乡村文化振兴的有力抓手。本研究以河南省信阳市为例，立足其践行产业融合发展、加速绿色崛起、实现“两个更好”的现实需要，结合其农耕文化、农业发展、文博资源、社会经济等情况，运用 PEST-SWOT 分析法对信阳农耕文化博物馆开发的条件和价值进行分析，从政府引领、产业融合、挖掘内涵、科技创新等方面初步提出了开发农耕文化博物馆的路径策略。

关键词：农耕文化；乡村振兴；博物馆；PEST-SWOT 分析；信阳市



开放科学（资源服务）标识码（OSID）：

PEST-SWOT Analysis of the Development of Farming Culture Museum from the Perspective of Rural Revitalization —A Case Study of Xinyang City, Henan Province

Wang Ziliang, Lan Liming, Gong Fengping, Zhu Wei

(Xinyang Academy of Agricultural Sciences, Xinyang 464000, Henan)

Abstract: Cultural revitalization is the deep driving force and soul-casting project leading rural revitalization, and it is the key field of rural revitalization. Farming culture is the accumulation and precipitation of thousands of years of working people's production and life, and it is a valuable agricultural cultural heritage in China. The scientific, systematic and rational development and utilization of agricultural cultural resources and the construction of agricultural cultural museums are not only an important carrier to display agricultural culture, cultivate civilized atmosphere and promote the restoration of local culture, but also a powerful starting point for inheriting excellent traditional culture, enhancing national cultural self-confidence and realizing the revitalization of rural culture. Taking Xinyang city of Henan province as an example, based on its practical needs of practicing industrial integration development, accelerating green rise and realizing “two better”, combined with its farming culture, agricultural development, cultural resources, social economy and other conditions, this paper used the PEST-SWOT analysis method to analyze the conditions and values of the development of Xinyang Agricultural Culture Museum, and put forward the path strategy of developing the farming culture museum from the aspects of government guidance, industrial integration, mining connotation, scientific and technological innovation.

Key words: farming culture; rural revitalization; museum; PEST-SWOT analysis; Xinyang city

收稿日期：2024-02-01

基金项目：信阳市软科学研究计划项目“乡村振兴视野下大别山农耕文化的沉淀与再现”（20220077）；信阳市哲学社会科学规划项目“乡村振兴战略背景下创建信阳农耕文化博物馆研究初探”（2022SH018）

联系方式：王子良, E-mail: 175342666@qq.com

0 引言

为了应对农业生物多样性减少、传统农耕技术和乡村文化丧失、食物与生计安全等问题，联合国粮食及农业组织（FAO）于 2002 年发起了“全球重要农业文化遗产（GIAHS）”保护倡议。中国是最早响应并积极参加全球重要农业文化遗产保护的国家之一^[1]。党的二十大吹响了建设农业强国的号角，加大农业文化遗产挖掘，推进包括乡村振兴在内的全面乡村振兴，农耕文化是不可忽视的重要阵地。

农业文化遗产是我国劳动人民在数千年农耕实践中形成并积淀传承下来的完整的农业文化思想体系和技艺实操体系及模式体系^[1]，是与农业有关的物质文化和精神文化的总和^[2]，包括语言、风俗、音乐、戏剧、膳食、祭祀等生产、生活多方面内容，不仅是我国最普遍存在的传统文化类型，更是祖先勤劳和智慧的结晶，是我们世代传承的文化根脉。它一方面支撑了中华文明的生生不息，另一方面有效解决了人口增长和资源短缺带来的粮食安全问题^[1]。农耕文化承载着厚重的历史记忆，展现出农业生态多样性，富含顺应自然的劳动智慧，不仅是历史的，还是现代的，更应该是未来的。

但随着社会发展和科技进步速度加快以及城市化的持续扩张，传统农耕文化遭到了巨大冲击，不少过去农村的生产生活器物因不再常用而消失；许多民间技艺习俗，因生活方式的剧变而日益淡化，一些优秀的农耕传统也被逐渐遗忘。抢救、保护、传承这些文化遗产已迫在眉睫，守护乡土血脉、留住乡愁情怀已成为社会共识和时代呼声。农耕文化博物馆作为展示农耕文化的重要窗口，最大程度地开发其社会公共作用已是势在必行。

1 国内农耕文化博物馆开发概况

农耕文化博物馆是征集、保存、研究和利用传统农耕文化资源，向社会提供藏品展陈、社会教育、科普宣传、文创产品等服务的农业行业博物馆。农耕文化博物馆是传承和弘扬优秀传统农耕文化、见证乡村历史变迁的重要载体，也是面向社会开展农耕文化社会教育的重要阵地，对于增强文化自信，培育文明乡风，促进乡村文化振兴，提升国家文化软实力均具有重要意义^[3-4]。

我国最早的农耕文化博物馆是 1906 年成立的上海农耕文化陈列馆，1983 年建立的中国农业博物馆是唯一一个国家级农业类博物馆^[5]，其余大部分农耕文化博物馆均建于 2010 年之后。根据农业农村部农村社会事业促进司乡村文化指导处采集的信息，全国已建有 1 600 多家各种类型的农耕文化博物馆^[1]，这些博物馆从不同角度展示农业发展历程、种养殖历史、农耕文化脉络等，有国家级、省级、区域性博物馆和乡村博物馆，也有专题博物馆，例如茶文化博物馆、粮食博物馆、鸡文化博物馆等。这些农耕文化博物馆大多依托藏品、围绕农耕文化主题进行布展，介绍当地特色农耕历史文化和民风民俗^[3]，让我国传统的农耕智慧以亲近的实物、文字、图像、视频等形式呈现到大众面前，让科普知识与可触可感的农业景观成为“活”教材，使更多城市居民能够切身感受到家乡的古老农耕文明，有助于更广泛的人群自觉成为保护和传承农耕文化的守望者和志愿者。博物馆的成立，对于村落文化资源挖掘保护、良种资源保育、特色农产品推广、农耕习俗传承、传统手工艺戏曲传承、良好乡风乡貌营造等方面都发挥了窗口和桥梁的作用。在开展青少年农耕文化教育方面，成绩

也较突出。超过 1 / 3 的农耕文化博物馆获得各级政府评定的爱国主义教育基地、科普教育基地、文化教育基地、教学实践与研究基地、未成年人社会实践基地、中小學生校外实践活动体验站等荣誉^[3]。

受困于人才、经费、技术等问题，国内农耕文化博物馆的开发建设总体上虽能够因地制宜地进行展陈研学，涵盖面广、内容丰富，但普遍缺乏精准的扶持和规范的管理，主动开展面向社会大众的农耕文化教育活动较少，呈现出区域发展差异大、中小型为主体、功能发挥不全、运营经费不足等特点。

河南省信阳市地处我国南北地理、气候、文化的过渡带，具有独特悠久的农耕文化，近年来陆续形成了一些小规模乡村博物馆，但在全市农耕文化整体挖掘、保护和传承上还缺乏探索。基于此，本研究从乡村振兴的视角出发，采用 PEST-SWOT 分析法，从政治、经济、社会和技术角度，分析其开发农耕文化博物馆的内外部条件，初步推演出推动农耕文化博物馆的开发策略，以期相关部门提供启示和借鉴。

2 信阳农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 分析

2.1 优势

2.1.1 政策优势

近年，信阳市围绕乡村振兴战略、全域旅游发展、文旅消费升级、幸福产业打造等宏观背景，以文旅为核心动力，加速构建信阳高质量发展全新战略。2022 年，信阳市提出了“美好生活看信阳”的发展愿景，发布了城市品牌，旨在讲好信阳故事，彰显历史文化底蕴、突出山水茶城特色。《信阳市“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》提出，要开展优秀传统文化保护工程和乡村优秀传统文化利用工程，弘扬豫南传统农耕文化和红色文化，切实保护优秀农耕文化遗产，深入挖掘农耕文化的优秀思想观念、人文精神、道德规范^[6]。

2.1.2 经济优势

信阳市位于河南省东南部，是鄂豫皖省际区域中心城市，也是重要的人口大市、农业大市、生态大市、交通大市，拥有辐射整个中部大市场的潜力。

一是农业经济优势显著。信阳市是传统的农业大市。2022 年第一产业增加值为 593.59 亿元，增长 4.0%。“十三五”末信阳市农林牧渔业总产值达到 1 067.18 亿元，连续 3 年被农业农村部授予“全国粮食生产先进市”称号，粮食总产量连续 11 年稳定在 55 亿 kg 以上，涌现出 1 个全国粮食生产标兵县、2 个全国粮食生产百强县、5 个全国粮食生产先进县。信阳的水稻、茶叶、弱筋小麦、油茶、水产品、蔬菜、花生、花木、紫云英、食用菌、中药材、信阳水牛、淮南猪、固始鹅等产业发展迅猛，信阳毛尖更以 75.72 亿元名列“2022 年中国茶叶区域公用品牌价值评估”第三位，农业经济基础良好。

二是文旅经济潜力巨大。信阳市紧抓大别山革命老区振兴发展政策机遇，推进国家全域旅游示范区创建，本地文旅产业正蓬勃发展。据统计，信阳市仅 2023 年中秋国庆双节 8 天假期期间就接待游客 611.8 万人次，旅游综合收入 42.6 亿元，同比 2022 年分别增长 46.9%和 93.4%；同比 2019 年，

分别增长 29.9%和 3.3%。信阳博物馆自 2010 年开馆以来，来访观众累计已突破 400 万人次；仅 2022 年国庆节期间就接待游客 3 万余人次，创历年新高，彰显了良好的文旅经济活力和文博发展潜力。

2.1.3 社会优势

一是农耕文明底蕴厚重。信阳是华夏文明的发祥地之一，自古就是南北经济文化交流的重要通道，地域特色鲜明，有“北国江南、江南北国”的美誉。新石器时代，信阳出现了一定规模的原始农业，裴李岗文化、仰韶文化、屈家岭文化、龙山文化等遗址先后被发现^[7]。商周、春秋、战国以来，楚文化与中原文化在此交融，形成了兼收并蓄、别具特色的“豫风楚韵”^[8]。罗山出土的殷商提梁铜卣是距今 3 000 多年世界最早的古酒，被收入《吉尼斯世界之最》；孙冶西周遗址发现的大型养鱼池在全国属首次，证明早在 3 000 年前信阳已是鱼米之乡^[9]；长台关城阳城遗址楚墓出土了新中国第一套战国编钟，奏出的《东方红》随我国第一颗人造卫星响彻太空^[10]。

二是现代传承需求迫切。信阳市农耕文化遗产资源丰富，急需统筹的规模性保护和传承。现有联合国教科文组织人类非遗代表作 2 项、国家级非遗 4 项、省级非遗 39 项、市级 273 项、县区级 500 多项^[11]。信阳民歌、皮影戏、花鼓戏、大鼓书、彩绘泥塑、剪纸、草竹柳编、布雕、羽饰等大别山农耕民俗风情特色鲜明，呈现出过渡、多元、兼容的区域特点。保护好、传承好、利用好这些宝贵的农耕文化遗产，不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信，还能更好地满足人民群众的精神文化需求^[12]。

三是统筹开发基础良好。近年，在政府和民间力量的支持下，信阳民间乡村文化馆陆续有所发展。据调研，截至 2022 年，信阳市先后建成大别山民俗文化村、信阳毛尖采制技艺传习所、王大湾民俗展示馆、汪家拳传习所、八里畈民歌基地、罗山李世宏皮影展示馆等百余家农耕民俗文化展示馆。信阳市固始县、新县、淮滨县、光山县等地还建有 6 家乡村博物馆。其中，位于新县的丁李湾民俗博物馆是首届大别山民间文化艺术节的主会场，所在村先后被评为“河南省民俗民居村”“第一批中国传统古村落”“中国景观村落”；光山县的曹贩寨农耕民俗文化展览馆、豫南地区农作物种子展览馆，被评为“官渡八景”^[11]。这些民间馆的陆续发展，为统筹建设全市农耕文化博物馆打下了良好的基础。

2.1.4 技术优势

一是域内技术力量充沛。信阳市有 7 所高校和 7 所涉农科研服务单位，常年开展校地合作、院校合作，进行农业领域理论研究和实践探索。信阳师范大学、信阳农林学院、信阳职业技术学院、信阳学院等高校均获批省级非遗文化研究基地，开展 10 余项农耕文化课题研究。以信阳市农业科学院为代表的科研创新集群，培育出 12 个国家级、15 个省级科研创新平台，成功建设国家农业科技园区、国家现代农业产业技术体系综合试验站、农业部有害生物野外观测站等高规格机构，农耕“技术家产”底子厚。

二是交通网络完善便利。京广铁路、京九铁路、京沪高铁等国家铁路干线与多条地方铁路在信阳交汇，联通 24 个省份；京港澳、大广、沪陕等 5 条高速，以及 6 条国道贯穿全境；明港机场通航 12 个省市；“信阳号”等旅游专列、多条旅游直通车和旅游“一卡通”成熟运作；便捷的交通将信

阳融入郑州及武汉 1 小时都市圈辐射范围，为农耕文化博物馆赢得了更广阔的发展空间。

2.2 劣势

2.2.1 政策劣势

公益性质的农耕文化博物馆建设，涉及农业、文化和旅游等多部门，以及高校和科研技术单位的协同配合，前期投入较大，选址、规划、建设、运营维护等均需要政府和社会共同支持。信阳市位于大别山革命老区，总体仍属欠发达地区，对于公共服务性质的文博产业部署尚处于初级阶段。农耕文化博物馆发展政策及发展规划仍有缺失，相关配套落地政策还不明朗，本地区旅游产业与文博产业、农耕文化有待进一步碰撞融合。

2.2.2 经济劣势

2022 年，我国人均 GDP 为 85 698 元，河南省为 62 106 元，信阳市仅为 51 752 元；我国居民人均可支配收入为 36 883 元，河南省为 28 222 元，信阳仅 25 376 元。两项数据均落后于全国和全省均值，显示出信阳市经济基础总体相对较为薄弱，经济活力不足，居民消费能力不强，本地投资公共服务和文博市场的热度不高。信阳各县的乡村博物馆由于缺乏稳定长期投入，对后期运营持续增加的成本普遍难以维持。资金成为开发农耕文化博物馆不得不面对的现实问题。

2.2.3 社会劣势

一是区域竞争力不高。本地综合性农耕文化博物馆建设缺位的同时，信阳周边地区的农耕文化博物馆已悄然兴起。河南省已有 3 家录入《全国博物馆名录》的农耕文化博物馆，分别是中原（许昌）农耕文化博物馆、漯河粮源农耕文化博物馆、开封可望黄河农耕文化博物馆^[13]。接壤的湖北省黄冈市的大别山农耕文化博物馆、安徽省金寨县的大别山农耕博物馆等均已初具规模。

二是本地特色不显。受位于三省交界等因素影响，信阳“十里不同音，百里不同俗”的地域差异也较明显。但目前信阳现有的小型乡村博物馆的藏品却同质化严重，缺乏地区特色，大多是与农村生产生活相关的农耕器具、民俗物品、生活用品等老物件，对本地特色和亮点的农耕民俗文化的挖掘和推荐力度较弱。

2.2.4 技术劣势

一是研究交流不足。基于大别山革命老区的历史因素，当地对红色革命历史的研究较为系统深入，编制过红色旅游发展规划，曾邀请专家对信阳红色资源进行过现场踏勘，但对农耕文化的挖掘、演绎和交流不足，缺少与政府相关部门、国有博物馆、大中小学校、涉农企业、外地同类型博物馆以及社会公众之间的多向互动，缺乏专业性指导和针对性建议。

二是专业程度不高。信阳现有乡村博物馆在建设、管理和服务等方面都未达到国家《博物馆条例》的要求，规模小且日常管理松散，缺乏系统的运营机制、藏品征集与管理制度等。在馆内陈列上，多是“实物+图片+简介”模式，单调乏味，现代化科技手段的运用较少，缺少互动性和安全性；在宣传普及上，缺少在抖音、微博、公众号、小红书等高流量网络平台的推广，知名度不高。

2.3 机遇

2.3.1 政策机遇

2018 年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出，要切实保护好优秀农耕文化遗产，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用。我国《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，要加强传统村落、农业遗产、工业遗产保护。实施卓越博物馆发展计划、中小博物馆帮扶计划，支持一批博物馆纪念馆新建、扩建、功能提升。2021 年 5 月，中宣部等 9 部委联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》的通知，明确提出将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局，实施“博物馆+”战略，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒等跨界融合^[14]。2022 年文旅部等联合发布的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》启动了“文化产业赋能乡村振兴计划”，提出传承发展农耕文明，“支持有条件的中国重要农业文化遗产地建设农耕文化体验场所”^[15]。河南省“十四五”规划明确要推进一批重大博物馆、地方博物馆、遗址博物馆建设，加强新型城镇化进程中的文化遗产保护。《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》提出，要提炼农耕等文化符号，围绕文化遗址保护、文化传承弘扬、文化产业发展、公共文化服务等重点领域，谋划、储备、开工一批重大文化旅游项目。这些已有的政策为信阳市发展区域性农耕文化博物馆带来了利好政策机遇。

2.3.2 经济机遇

据统计，2012 年以来我国乡村旅游的人数年均增长约 20%。2022 年中国乡村旅游接待游客 28 亿人次，占国内游客接待人次的 56%，其中约七成游客花费金额集中在 300~900 元，23.7%的游客花费 900 元以上，“农业+文旅”市场充满潜力。深入挖掘农业、乡村、自然、历史、民俗和文化等方面资源，打造集农业文化园区、文创产品展售、农业手工体验、风物特产供应、耕读拓展教育等于一体的多元农业经济文化枢纽，搭建农耕文化反哺乡村建设的创新平台，赋予农业特色产品更丰富的文化内涵和鲜活的生命力，能够走出一条既“富口袋”又“富脑袋”，以文润富、以文促富的乡村振兴新路子^[16]。

2.3.3 社会机遇

随着乡村振兴战略的推进和新农村建设的发展，文化振兴日益受到重视。国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺曾指出农耕、乡村博物馆能给人一种归属感，解答我是谁、我从哪来、要到哪里去的困惑。据艾媒数据中心 2023 年对中国乡村旅游消费者注重因素的调查结果，“特色的民俗文化”在主要考虑因素中的占比高达 56.7%，说明以往“失意”“没落”的农耕文明已回归大众视野，群众对农耕文化生活充满眷念和向往。重建有关乡村的价值理念与话语体系，创造性转化、创新性发展优秀传统农耕文化^[17]，已是众望所归。

2.3.4 技术机遇

互联网时代的舆论生成和传播方式发生着深刻的变革，乡村旅游、田园 up 主、“三农”直播等产业新业态正助力农耕文化产业与时俱进。李子柒、麦小登、乡愁、康仔农人等一大批农耕文化 IP 走红网络，3D、VR、全息投影等“互联网+”数字技术应用等对文化传播和价值观传递产生了前所未有的影响。因此，应充分利用好时代发展的成果，增强展陈的科技性、趣味性和互动性，充分利用网站、App、公众号等互联网平台，展示新时代农业博物馆形象^[18]。

2.4 挑战

2.4.1 政策挑战

我国 2021 年启动了乡村博物馆建设试点，首批 3 个省份为吉林、山东和浙江。在项目建设激励下，浙江省直接将乡村博物馆列入浙江省政府 2022 年、2023 年“十大民生实事”，出台了建设指南。同样作为农耕文化大省的山东省，从 2014 年开始，由省委宣传部、省文物局等 9 部门联合实施“乡村记忆工程”，由省级统筹资金，鼓励社会力量加入。身为农业大省的河南省，却缺乏明确的建设项目，尚未出台具体的支持方案，尤其是农耕文化类博物馆的发展模式、资金筹措、经营管理等政策滞后。

2.4.2 经济挑战

发展农耕文化博物馆，除了要完善规划选址、设计建设、展陈装饰等基础设施外，还要尽可能实现丰富的藏品种类、广阔的素材渠道、创新的推广形式、持续的科学研究、特色的文创产品等日常运营；需要引进博物馆、农业、历史、考古、美术等领域的专业人员，强化综合培训，还要完善网络设施和平台的建设、运行和维护等，因此开发前期投入较大。如何解决地方财政紧张、吸引社会资本融入，以何种方式投资和分红等问题是当前面临的经济挑战。

2.4.3 社会挑战

当前，在进行旅游开发时都会着重挖掘当地的传统农耕文化资源，但人们多关注其经济效益，而忽略农耕文化的乡土化和原生态特征，导致原有的农耕文化脱离了传统韵味。这种行为短期内可能会推动当地农民收益增加，但会有碍传统农耕文化的持久发展^[1]。据《2023—2024 年中国乡村旅游发展现状及旅游用户分析报告》对消费者年龄层的画像，19~35 岁的消费者占比最多，达 64.8%；36~50 岁的消费者为第二梯队，占 32.8%。新建农耕文化博物馆的受众，主要是追求新鲜个性和趣味潮流的青年群体，其次是有一定价值倾向、收入稳定的中年群体，慢节奏的农耕文化如何在快消社会持续吸引不同需求的观众，也成为其可持续发展的现实挑战。

2.4.4 技术挑战

目前我国大多数的农耕文化博物馆普遍在新兴的融媒体上“隐形”，尚未充分应用互联网、物联网和人工智能等数字技术，只有少量建设了官网、官微、抖音、微信公众号和线上 VR 博物馆，宣传内容较为单调刻板，地方政府官网或账号也缺少对应链接，整体运营情况与技术发展出现脱节。

综上所述，信阳市农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 分析见表 1。

表 1 信阳市农耕文化博物馆开发的 PEST-SWOT 模型分析

Table 1 PEST-SWOT model analysis of the development of Xinyang Agricultural Culture Museum

PEST-SWOT	政治（P）	经济（E）	社会（S）	技术（T）
优势（S）	以文旅为核心的城市品牌发展战略，和乡村振兴战略下对传承农耕文化的规划	传统农业大市的农业经济优势，鄂豫皖省际区域中心城市的文旅经济潜力	优越的农耕文化历史，现代传承需求迫切，有一定数量的乡村博物馆开发经验	域内高校和科研院所的技术力量充沛，交通便捷
劣势（W）	农耕文化博物馆具体	经济基础薄弱导致的本	区域竞争力和本地特色不	本地农耕文博产业对外

	规划及政策缺失	地文博市场活力不足	突出	交流不足，专业度不高
机遇（O）	国家和省级层面对农耕文化的保护和发展规划	乡村旅游经济市场潜力较大	乡村文化振兴日益受重视，大众对农耕文化生活充满热情	“互联网+”技术与文旅文博产业发展融合趋势
挑战（T）	河南省农耕文化博物馆开发项目政策滞后	农耕文化博物馆开发建设的资金筹措问题	忽略乡土化和原生态，持续调动大众热情有一定难度	当前农耕文博行业数字技术应用不足

3 乡村振兴视阈下农耕文化博物馆开发建议

3.1 政府引领，招商引资，产业融合联动

3.1.1 以政府为主推手

作为完善当地公共文化服务体系建设的重要内容，不应局限于一个场馆建设，更应放眼于一个农耕文化产业的系统性开发。这需要政府引领，将开发农耕文化博物馆纳入乡村振兴战略的具体规划和实施项目中，出台地方性政策法规来保障建设，完善投融资机制和财税政策，设立财政专项资金。在具体建设中，与现有成熟的文旅、农业、土地、人才等资源结合，做好跨部门统筹规划和选点布局，筹措资金、明确规模、督促进度、把控质量，建立后续长效管理运营的机制，激发农耕文化博物馆自身的造血功能，尽早产生正面社会效益。

3.1.2 以社会力量为驱动力

鼓励引入社会力量进行辐射开发，探索构建多元化、多类型、多层次的“农业+文旅”融合业态，以农业产业为基础，以风土民俗文化为灵魂，以游览观光体验为形态，进一步挖掘深层价值。除了公益性质的农耕文化博物馆主体展馆外，针对本地农耕文化的特色进一步开发拓展区域，为游客提供展览、观光、休闲、度假、体验、娱乐、教学等多经营形态。

3.2 挖掘内涵，创新形式，强化功能定位

作为文化建设重要阵地的博物馆，利用当地农耕文化讲好中国故事，把农村、农业、农民背后的故事和共识发掘出来，坚持文化铸魂、乡村为本、科技引线。

3.2.1 农耕文化铸魂

历史发其源，文化铸其魂。习近平总书记曾明确指出：“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”。农耕文化是中华优秀传统文化的“根”与“魂”，是必须深挖的永恒主题。

一是丰富与特色并重。农耕文化根植于劳动人民长期的生产生活实践，其精华也藏于广袤民间，要依据资源的特点，实施差异化的开发模式及开发路径^[1]。从衣食用住行到婚丧嫁娶，从农事节气到生产娱乐，从培育耕种农作物到驯化养殖动物，从庙宇村落到农田水利，从戏曲技艺到服饰手工等大量的物质文化和非物质文化遗产，都是农耕文化的基因，只有深入调研，因地制宜撷取真实鲜活、原汁原味的特色素材，才能为农耕文化博物馆持续注入新鲜血液。

二是开发与保护统一。通过开发农耕博物馆为农耕文化搭建展示交流、研究保护和传承发扬的平台，让游客在游览中直观看到稻米、小麦、蔬菜、瓜果等如何从田间到餐桌，生动体验到各式传统技艺，便捷欣赏到民俗演出。比如信阳毛尖茶采制、信阳剪纸、淮滨泥塑、新县刺绣、商城叶雕、

商城毛布底鞋等特色技艺，信阳火绫子、固始灶戏、罗山皮影戏、光山花鼓戏、潢川锣鼓十八番等传统表演。针对不同季节时令，推出不同主题活动，增加交互式体验项目，让游客尝试操作农具、体验耕作，现场播种、制作手工艺品、品尝家乡美食等，赋予农耕文化新的表现形式，在传承中彰显出其新的时代内涵。

3.2.2 乡村振兴立本

乡村振兴是建设农耕文化博物馆的立身使命。农耕文化旅游资源开发模式可以概括为静态观光和动态体验两种^[1]，动静结合展现绿色生态、美好田园、美丽乡村，成为现代人释放乡愁情结和“虽不能至，心向往之”的精神寄托，是建馆不可或缺的价值阵地。

一是展示绿色生态。坚持生态优先，在主题展馆之外的拓展区域，倡导以绿色生态农业为主题，借助农耕文化博览、农业科普示范、农耕活动体验、农村生活体验、风情文化节庆^[1]等载体，打造粮油主题园、蔬果菌香园、休闲农业园、耕读文化园、非遗传习园、文创体验园、科技农业园等特色区域，打造一个知识性、观赏性、趣味性相统一的农业文化绿色生态产业园区，既能展示美丽乡村建设，使游客亲近自然生态，可让农业生态成为一种资源，以农为乐、以旅促农。

二是助力产业振兴。依托博物馆建设，打通与本地特色农业产业的链接，一方面有利于推动博物馆的多元建设与可持续运营，另一方面也能通过农耕文化博物馆的开发提升特色产业的知名度与影响力，拓展销售渠道，增加产品附加值，从“卖产品”衍生出“卖文化”“卖情怀”，促进农业产业的局部调整优化，助推产业振兴。

3.2.3 创新科技引线

让农耕文化留得住、传得开、叫得响，必须充分运用现代化科技手段和创新管理方式加以牵引推动。

一是以创新“出圈”。创新性发展是吸引公众的利器。握住“科技钥匙”，注重创新宣讲服务，展陈中增加动态影像技术，向观众多维度还原农耕文化场景，呈现农作物生长过程、劳作生活、农事节气更替、农业设施运转、农村民俗活动等元素，让优秀传统文化与现实相融相通，增加观赏的生动性和趣味性^[18]。抓住“流量密码”，制作多风格的推送文章、精品图片、视频短片等，借助互联网矩阵传播，以创新助推农耕文化博物馆品牌出圈。

二是以创造“出路”。创造性弘扬是长久稳定发展的保障。借鉴故宫、河南博物馆等成功案例，将具体的、本地的、特色的农耕元素符号，创造性融入到食品饮料、盆栽花草、服装饰品、书签日历、文具包袋、玩具饰品等大众喜闻乐见的产品中^[17]，锻造本地文博品牌。开展学习交流，举办合作论坛，加强文化遗产、农业/博物馆等学术项目研究，引进农业历史、文物保护、陈列展览、专业讲解、信息技术和文博后勤等方面人才，打造一支知识渊博、敬业奉献、热心文化传播、具有全球视野的博物馆专业人才和综合管理人才队伍^[19]，闯出农耕文化博物馆高质量发展的新路子。

参考文献

[1] 闵庆文，骆世明，曹幸穗，等. 农业文化遗产：连接过去与未来的桥梁[J]. 农业资源与环境学报，2022，39（5）：856-868.

- [2] 邱明明, 徐广才. 农耕文化及其产业化发展研究[J]. 农学学报, 2015, 5 (12): 115-120.
- [3] 谭光万, 臧良震, 周峰, 等. 中国农耕文化博物馆发展问题及对策研究[J]. 世界农业, 2020 (7): 85-89.
- [4] 罗文斌, 陈果, 王雨薇, 等. 乡村振兴背景下农耕文化传承与乡村旅游融合发展分析[J]. 农业展望, 2021, 17 (6): 80-84.
- [5] 张梦纳. 我国农业博物馆发展现状研究[J]. 河南农业, 2021 (19): 61-63.
- [6] 欧阳雪梅. 努力走出一条符合国情的文物保护利用之路: 习近平总书记文化遗产观研究[J]. 湖南社会科学, 2018 (6): 8-14.
- [7] 张清改. 浅谈信阳古代农业的发展[J]. 商丘职业技术学院学报, 2014 (6): 102-104.
- [8] 韩大强. 乡村振兴战略背景下的信阳乡村文化发展路径选择[J]. 信阳师范学院学报 (哲学社会科学版), 2019, 39 (3): 68-76.
- [9] 欧潭生. 河南信阳地区农业考古启示录[J]. 农业考古, 1990 (4): 79-86.
- [10] 信阳市志 (1978-2003) (第一卷) [M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2014.
- [11] 信阳年鉴 (2021) [M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2021.
- [12] 李忱阳. 让非遗“活化石”融入现代生活[N]. 人民日报, 2023-04-06 (005).
- [13] 刘俊杰. 河南省乡村博物馆研究[D]. 开封: 河南大学, 2020.
- [14] 马晓辉. 新时代, 中小博物馆提升公共文化服务质量对策研究[C]//中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2022 年“提升中小博物馆质量 盘活基层博物馆资源”学术研讨会论文集. 北京: 文物出版社, 2022.
- [15] 焦宏, 郭芸芸, 刘知宜. 文化产业如何塑造活力新乡村[N]. 农民日报, 2022-09-29 (008).
- [16] 程龔, 赵丽丽. 乡村旅游赋能乡村博物馆建设的思考与探索: 以浙江省为例[C]//中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2022 年“提升中小博物馆质量 盘活基层博物馆资源”学术研讨会论文集. 北京: 文物出版社, 2022.
- [17] 欧阳雪梅. 立足农耕文明的历史底蕴建设农业强国[J]. 红旗文稿, 2023 (4): 42-45.
- [18] 于文瑶. 弘扬农耕文化, 讲好中国故事[J]. 农村实用技术, 2021 (12): 10-11.
- [19] 苑荣. 中国农业博物馆未来发展建设浅析: 从贯彻落实党的十九大精神谈起[J]. 古今农业, 2018 (1): 1-5.

(责任编辑 潘月红)