

“数字经济时代”乡村产业振兴面临的问题及对策*

◎周建伦 王先俊

摘要：伴随网络技术、数据“屏媒”的发展，“数字经济时代”悄然来临。在这一背景下，乡村产业振兴的发展主要呈现在：乡村产业动能、乡村产业规模、乡村产业销售以及乡村产业理念等方面的转变上。但由于各种因素的影响，在发展过程中也不可避免地存在：主体断层、设施不完善、要素投入不稳定以及治理片面化等问题。面对这些问题，我们需坚持问题导向，实事求是地从主体动员、政策扶持、产教融合及多元共治等维度，提出具有针对性的对策，以求解决“数字经济时代”乡村产业振兴所面临的困境，更快的推进乡村振兴战略，更好地实现农业农村现代化。

关键词：数字经济；产业振兴；问题；解决对策

随着网络技术的更新与发展，智能产品的更新换代以及5G技术的研发运用，我们已进入“数字经济时代”。习近平总书记指出：“当今世界，信息技术创新日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，在推动经济社会发展、促进国家治理体系和治理能力现代化、满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着越来越重要的作用。”^[1]当前乡村振兴进程中，我国正从农业大国向农业强国不断转变。因此，在数字经济迅速发展的今天，利用新兴媒体平台及网络技术助力乡村振兴，推动传统农业向数字农业、数字产业的新发展，已成为时代发展的必然趋势。“数字经济时代”乡村产业振兴的发展，不仅可以助力乡村振兴，还可以推动全民共享数字红利，促进中国式农业农村现代化的稳步前行。

一、“数字经济时代”乡村产业振兴的方式呈现

（一）乡村产业动能：人力驱动转向数字赋能。人力驱动转向数字赋能是当前乡村产业动能转变的主要方式。人力驱动在我国以往数千年的农业发展历程中，一直是我国农业农村发展的主要动能，劳动力直接影响了农业生产。但在“数字经济时代”的今天，为进一步助力乡村振兴，数字赋能则更为有效地提高了乡村产业的发展效率。相较于人力驱动，数字赋能乡村产业更能够带来许多派生价值，且可以衍生出新的农业发展模式。“产融五阶”的农业发展模式便“提倡以各种科技手段获得并利用农业的大数据，基于数据进行农产品的标准化和农业的产业化，让物联网、大数据、区块链、AI等科技成为农业的助力”^[2]这种将新兴网络技术、媒体平台与农业生产的结合，不仅可以提高农业发展的产业化率，还能带动相关技术产业的研发与发展，这也正是乡村振兴战略实施过程的重要一环。从人力驱动转向数字赋能，乡村产业的发展也伴随农业生产模式的转变而得以优

化，这也是当前农业农村现代化建设新样态的呈现。

（二）乡村产业规模：小农经营转向大农场主。由小农经营到大农场主这一乡村产业规模的转变，是当前“数字经济时代”实现乡村产业振兴的重要呈现。由于农村人口流失以及农村人口老龄化等问题的影响，农村土地经营权的转让也加速了“大农场主”式的农业产业化模式的形成，截至2022年底，辽宁省农民合作社有近5.6万个。^[3]同小农经营的费时、费力、零散性相比，大农场主式的高效率、规模化、机械化等优势则凸显无疑。物联网技术作为“数字经济时代”所呈现出的一个重要方面，其所包含的农业物联网（智慧农业）在大农场主式的农业规模化经营中发挥着重要作用。例如，在规模较大的农场主式土地经营中，为解决因规模较大而带来的管理不变等问题，可通过监控卫星等收集农业数据，进行可视化分析，来进行远程操作与管理。这样就可以充分发挥大农场主式的土地经营的规模效益，实现物联网与实体产业的双向收益。

（三）乡村产业销售：传统销售转为数字销售。传统销售向数字销售的转变是农产品及其附加值在农业产业化方面的深入发展。以往农产品的销售主要以实物为基准且集中于农副产品交易市场进行，而在“数字化经济时代”，由于网络技术的研发投入以及“屏媒”产业的不断发展，电子商务技术不断成熟，农副产品及生产资料不断由实体经营转变为网络化经营。每一种电商模式都有其自身的优势，这也是当前数字销售模式逐步取代传统销售模式的主要因素。例如，服务驱动型的网络经营，它主要通过对农户开设网店的具体流程等培训，进行标准化服务建设，其主要优势就是凭借自身的优质服务创收延伸价值。再如，渠道驱动型的网络经营，它主要聚焦于某单一农产品的创收，通过不同的网络销

* 课题项目：重庆市专项“乡村振兴战略与高校思政课社会实践的耦合机制研究”（编号：23SKSZ080）。

售平台（某宝、某音商城）进行产品的优势营销，其主要优势就是凭借自身对某一农产品的专注，打造品牌效应。乡村产业的数字销售凭借其自身优势，已然跃居为符合时代发展要求的主流商业模式。

（四）乡村产业理念：经济发展转为新发展理念。乡村产业理念的向好是推进乡村振兴战略工程的关键所在，也是必然要求。较之以往单一追求经济的乡村产业理念所导致的农村去“底蕴化”，“五位一体”的新发展理念则具备全面、协调、可持续等优势，更利于乡村产业乃至农业农村整体、长远的发展。例如，创新已成为“数字经济时代”不可或缺的关键信息，无论是网络技术、屏媒创新、电商平台还是“大数据”的网罗，都离不开创新，故而创新也已成为当前乡村产业发展的首要动力源。再如，农业农村的发展不仅要动力充足，更需注重各方面协调发展，在乡村产业发展中为防止出现“数字鸿沟”^[4]等问题，必须坚持协调发展的理念，以实现乡村产业发展的可持续。还有，进行乡村产业建设不可故步自封，需坚持开放的发展理念，及时与外部对接最新信息，交流吸纳有利资源，以防出现“数据孤岛”的现象。“数字经济时代”“五位一体”的新发展理念愈加成为乡村产业建设以及农村社会发展的重要着力点。

二、“数字经济时代”乡村产业振兴面临的问题

（一）主体层面：青年群体“离乡”现状难以打破。当前乡村产业振兴建设急需青年群体助力，而青年群体“离乡”谋发展则成为乡村振兴推进的一大窘境。由于种种因素的综合影响，导致青年群体出现“返乡”难的情况，造成农村人口老龄化、空心化，进而使得乡村产业建设易出现后劲不足的现象。造成青年群体“离乡”发展，使得乡村建设主体出现“断层”现象的主要原因有三：其一，部分青年群体自身思维观念的束缚，主观臆断性较强，片面认为农村生活仍旧“穷苦”，没有未来。其二，城市发展的资源优势，对青年群体更具吸引力。其三，农村各项基础设施的待完善，以及就业机会不足、高质量生活难以保障等问题，导致青年群体“返乡难”。青年群体“离乡”现状的难以打破，是青年参与乡村产业振兴的首要问题，唯有对症下药，才能充分发挥青年群体在乡村产业振兴中的生力军作用。总之，受到多种因素影响的青年群体，当下呈现出“离乡”易，“返乡”难的现象，这也是当前青年参与乡村产业振兴的问题之一。

（二）设施层面：农村数字设施建设情况有待提高。农村数字设施建设的不完善是当前乡村产业振兴推进的又一重要问题。乡村产业振兴作为乡村振兴战略实施及推进的重要方面，其主要目的就是带动乡村经济建设以及整个农业农村的现代化发展。值得注意的是，当前就以“数字经济”为主要支撑的乡村产业振兴而言，农村相关的数字设施建设是远远

不够的。首先，乡村道路建设有待提高、优化。当前农村道路建设出现路面较窄、交错纵横等现象，为产品输出带来了一定影响。其次，无线宽带、5G等基础设施建设覆盖不够，建设不完善。当前农村网络基础设施所呈现的特征是分散的、割裂的且富有一定“机械性”。最后，数据中心平台建设不足，数据整合分析力度不够。当前乡村基础设施建设中，数据中心平台的建设明显是稀缺的，多以个体、零散的方式呈现。综合而言，道路建设、网络覆盖、数据中心平台、电网发展等基础设施建设的不完善，是当下发展乡村产业的桎梏之一。

（三）路径层面：“屏媒”投入产业具有不稳定性。现阶段“屏媒”投入乡村产业的发展受多种因素的影响，仍具有不稳定性。“屏媒”在产业发展中的快速崛起主要体现为各大电商平台以及直播带货等，这种建立在实体经济之上却又跨越传统销售的方式，受其内在和外来因素的影响，在乡村产业振兴的过程中具有不稳定性。其原因主要有三：其一，传统产品实体销售的阻碍。“屏媒”的出现大大降低了传统销售的差价，逐渐替代了中间商，这就导致了原有中间商对“屏媒”投入的抵制。其二，“屏媒”自身发展得不成熟。无论是电商平台还是直播带货都有其自身的局限性。如某音的直播带货，主播粉丝体量的多少直接影响着产品的销量，这种不确定性也不能满足乡村产业的需求。其三，农民群体的不信任。受传统农业生产的影响，农民群体在认可自身产品的同时难以对新兴销售模式产生信任。在乡村产业振兴的推进中，“屏媒”的投入虽然已逐步成为乡村产业发展的趋势，但仍需注意其自身的不稳定性。

（四）治理层面：数字农业的发展缺乏系统性治理。数字农业的发展缺乏系统性治理是当前乡村产业振兴的又一局面。首先，治理主体的单一。个体农民作为数字农业的直接负责人及受益人，易出现满足于现状、发展规划不够长远以及缺乏数字核心技术等问题，表明依赖个体农民这一单一主体的治理，是不利于数字农业的长远发展的。其次，治理内容的片面化。受到个体农民自身思维的局限性，其对数字农业的治理易囿于短暂的经济收益影响，而固化于眼前单方面的农业生产，忽视数字农业生产的其他方面。最后，治理不够深入持久。在数字农业治理的环节中，出现网络技术、数据整合、产品销量等方面的问题时，他们仅是浮于表面的对标管理，仅解决当下问题便得以满足。数字农业的发展，需要警惕治理主体单一、治理内容片面化以及治理不够深入持久的问题，找寻适配的方式实现系统治理，才能有效推动数字农业以及乡村产业振兴的发展。

三、“数字经济时代”乡村产业振兴问题的解决对策

（一）主体动员：促动青年群体返乡参与乡村建设。对

青年群体进行动员，促动其返乡参与乡村产业振兴建设，是解决青年“返乡”难、打破青年“离乡”现状的关键一招。青年动员的方式是多种多样的，当下与打破青年“离乡”困境最适配的动员方式，主要有以下三种：其一，注重自身利益需求以吸引青年。乡镇企业在可承担范围能力内，适度提高青年群体的薪资待遇及福利保障，提高乡村企业的吸引力。其二，增强党群关系建设以联系青年。加强基层党组织与“离乡”青年的联系，一方面可以使其对农村发展有着持续的认知与了解，另一方面还可以增强“离乡”青年的党性意识，激发其能吃苦、肯奉献的精神。其三，提升思想教育程度以凝聚青年。唯有提高青年的思想教育力度，加强青年终身学习意识，打破思想的牢笼，才能从根本上解决问题。打破青年“离乡”现状，需要适时采取既符合乡村产业建设、又能满足青年心理预设的方式进行动员，不仅要让其愿意“返乡”，更要让其愿意“留乡”。

（二）政策扶持：加强农村相关设施的创建与完善。加大政府政策扶持力度，加强农村相关设施的创建与完善，是解决农村数字设施不完善问题的镇定剂。政府可放宽政策支持，加强“双线并行”的基础设施建设，即“线上+线下”同步构建的模式。一方面，政府需加大支持力度，创建完善数据中心平台，扩大“线上”产品生产优势。数据中心平台的创建，可以集中收集乡村产业发展的相关数据，精准监测产业发展的优缺所在，合理剖析产业发展的未来趋势，形成一整套“线上”发展模式，极大程度地提高产业发展效率、获取产业发展利润。另一方面，需加强乡村道路、高速网络和优质电网等基础设施的完善，形成乡村产业振兴的“线下”保障。例如，当前乡村“路路通”建设还未完全形成，现有的宽窄交错的道路难以满足产品输出及产业发展的需求，为了满足产品流通及物流运输的需要，唯有加强农村道路的拓宽、保质建设。当然，无论是“线上”平台的创建，还是“线下”基础设施的完善，都离不开当地政府的政策支持，这也是推动乡村产业发展的关键所在。

（三）产教融合：实施产教共建推动新技术的运用。推动产教融合，实施产教共建，是扩充产业方式，维稳“屏媒”发展的重要手段。面对“屏媒”等新方式在乡村产业的不稳定问题，我们应当采取“学中促产，产中兴教”等方式，实行产教共建，产教融合^[5]。首先是推行“学中促产”，即通过学习理念的树立及相关技术的学习，来推动数字技术在乡村产业中的投入。一方面，要帮助基层群众树立终身学习的理念，来不断更新其数字知识技能，使其适应“数字经济时代”的发展要求。另一方面是相关技术的学习，即要通

过数字核心技术的教学培训，来培养数字核心技术人才，进而推动“屏媒”等数字技术的熟练掌握。其次是实施“产中兴教”，即将所学数字知识技能熟练运用于产业生产之中，并在产业生产中更新技术，形成从学到产，再到学的良性循环。这种“学中促产，产中兴教”的模式，旨在推动产教融合，切实实现“数字经济时代”背景下，数字专业技术在乡村产业振兴中的稳定运用。

（四）多元共治：推动协同共治加速农业系统治理。实行多元共治，推动数字农业治理的协同共治，最大限度地提高数字农业的生产效率。数字农业作为乡村产业振兴的主要方面之一，缺乏系统性的治理是其诟病所在。我们可以采取多元主体共治的方式，来化解传统农业个体农民治理所带来的弊端。首先，农民在数字农业发展治理中仍占据主导地位，在数字农业发展过程中需要发挥基础性的管理作用。其次，乡村企业在数字农业的发展治理中具备协同性作用。它在数字农业产业化过程中具有普及培训先进生产技术及生产要素投入的功能。最后，基层党组织在数字农业发展治理中具有政策指引和方向领导性作用。较之于农民群体的信息接收能力，基层党组织具有更强的信息敏感度及信息整合力，并给予相关的方向性指引。当然，农民、乡村企业、基层党组织对数字农业的多元共治，并不是职能混乱的交叉治理，而是一种自下而上，有序并行的协同治理。

参考文献

- [1] 习近平：以信息化培育新动能 用新动能推动新发展 以新发展创造新辉煌[EB/OL]. (2018-04-23). <http://jhsj.people.cn/article/29942244>.
- [2] 巢洋, 范凯业, 王悦著. 乡村振兴战略 重构新农业 重构适合中国国情的农业“产融五阶”体系[M]. 北京：中国经济出版社, 2019:1.
- [3] 吕萍. 辽宁省新型农业经营主体高质量发展问题研究[J]. 农业经济, 2024 (03):83.
- [4] 雷焕贵. 弥合城乡数字鸿沟：乡村振兴进程中数字乡村建设实践路径研究[J]. 新视野, 2023 (06):72.
- [5] 国家发展和改革委员会发展战略和规划司编. 国家及各地区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(下)[M]. 北京：人民出版社, 2022:1929.

●作者单位：安徽师范大学马克思主义学院
安徽 芜湖 241000