

数字营销背景下野生绿色食品营销策略及创新研究

——以“第三届中国国际食用菌产业高峰论坛”为例

随着社会经济的迅速发展,新时代的视角下,人民对生活中相关产品的需求不断增加。为更好地满足人们的生活需求,企业在生产及营销中不断进行改革与创新。当前,是以数字营销的新时代,数字技术被广泛的应用到企业当中,这在一定程度上提升了企业的管理水平,尤其在绿色食品营销的领域中,实现了快速发展。我国农村地域分布比较广泛,且绿色食品体系众多,因此绿色食品的营销情况直接关系到农业的经济与发展,对农民的经济收入有着重要影响。数字营销策略给野生绿色食品的营销带来了新的发展方向,但在实施过程中也遇到一些新的挑战。在数字营销的背景下,绿色食品体系中野生绿色食品的营销需对绿色食品的营销策略及创新等方面进行研究,并结合野生绿色食品的特征,对营销策略进行改革与创新,全面促进乡村的经济的持续发展。

在“第三届中国国际食用菌产业高峰论坛”(由王道龙(中国农科院老科技工作协会会长)、李荣春(中国农业大学食用菌研究所原所长、教授)、卢春(云南高原特色农业产业研究院研究员)、李树红(云南省农科院生物能源与技术研究所副所长)等人在内的众多专家学者在2021年11月20日至2021年11月26日在云南召开的会议中,从专业角度出发,共同交流与探讨野生菌产业的发展。此会议旨在夯实云菌品牌,促进高质量发展。另外,本文围绕“第三届中国国际食用菌产业高峰论坛”会议的主题详细讲述了对野生绿色食品数字化建设的过程进行了研究。

一、数字营销与营销策略论述

随着社会的不断发展,数字营销运用大数据、云计算等科学技术使其产生的更好营销方案。同时互联网技术的发展也为营销提供助力。其通常是通过互联网技术对市场的发展现状进行调查以及消费者的数据进行收集,进而做出针对性的宣传与促销手段,来实现产品的传播、销售等活动。与传统的营销策略相比,数字营销对消费者的需求与购买数据的收集不仅是在收集范围上与数量上的碾压,在时效上更是有明显的对比。在数字营销的背景下,智慧营销在当下是发展最好的一项营销技术,其可以精准的定位市场的销售方向,在此基础上与消费者建立长期的针对性沟通,来满足消费者的消费需求,来实现企业长期发展的目标。例如,对于野生绿色食品的营销市场来说,合理利用数字营销策略,可以更好实现野生绿色食品的发展,传统的营销策略会落后于社会的发展,阻碍野生绿色食品的发展。

二、现有的野生绿色食品营销策略

(1) 传统营销模式

经过时代的变换和人们不断的努力,以前的荒地变成了今富饶的粮仓。以东北地区野生绿色食品为例,因为东北地区拥有土壤优势、水源优势、气候优势等,因此,在野生绿色食品市场上拥有较好的竞争优势。但是,多数食品是以初级食品形式为原料向食品经销商供应,尚未建立起较为完善的产销体系。在传统营销模式下,通常是小规模营销单位居多,主体零散而且规模不大,还有因为销售环节问题,使野生绿色食品难以在市场竞争中展现竞争优势。

(2) 数字营销背景下的营销模式

随着社会的发展,互联网时代的到来,我国野生绿色食品的营销策略顺应时代的发展需求,开展数字营销模式。通过大数据技术能精准的将销售的野生绿色食品推送给电子商务平台,平台利用大数据技术预测消费者的购买意愿与购买行为,向用户进行推广相关信息,进而实现野生绿色食品营销活动。与传统营销模式不同的是,不在被动营销,实现了主动营销,通过高科技、数字化营销方式对野生绿色食品进行销售。

三、数字营销背景下野生绿色食品营销策略的创新对策

首先,加大宣传力度,目前来看大部分人们对数字营销策略认知不足,其还存在着一定的缺陷。因此,政府要从多个角度出发,对野生绿色食品的生产者与营销者开展数字营销策略知识的宣传工作,使之由传统营销模式向网络营销和信息技术等方面转化。因此,政府要加大力度对企业进行数字营销的宣传力度,使其得知数字营销的重要意义。其次,营销者需要具备良好的创新能力,还要完善基础措施与体系。在时代的发展下人们开始从网上购物,对野生绿色食品的需求也日益旺盛起来,所以必须要完善农村基础设施与运输物流体系。同时,企业的无形财富在于品牌建设,拥有卓越的品牌不仅代表着企业的发展理念,更代表着产品品质,可以在一定程度上提升野生绿色食品在市场中的知名度,从而提升销量,这也是开展数字营销的关键之处。最后,需要建立专业的营销团队,让野生绿色食品在快速发展的时代中获得更好的销售,同时,树立人才意识并持续开展营销培训。

综上所述,“第三届中国国际食用菌产业高峰论坛”会议中有提到,要实现智慧营销,国内的企业要与时俱进才能够维持快速平稳的发展。在营销方式发生显著改变的情况下,数字营销已经成为发展主流,企业应进行深入研究以保证服务水平得到显著提高,从而使得智能服务体系得到真正意义上的有序开展,但目前国内关于数字化生产方面的研究还在不断进行中。

邵运川(江苏食品药品职业技术学院数字经济学院)

基金项目:江苏省高校哲社项目:《苏北地区战略性新兴产业支撑体系构建研究》(编号:2018SJA1660)