

加强大数据技术在乡村旅游中的应用 推进农村经济可持续发展

河南农业职业学院 白 杨 王 磊

摘 要：乡村旅游与农业产业的结合可以实现互利共赢。通过发展农家乐、农产品体验、农业观光等形式的乡村旅游，可以带动农产品销售，促进农民增收致富，从而推动农业产业升级和农村经济发展。当前，大数据技术在我国农业发展中已经广泛应用，因此，尝试探讨大数据技术在发展乡村旅游中的应用，从而促进乡村旅游的发展，推进农村经济可持续发展。

关键词：大数据；农村经济；乡村旅游

DOI:10.15904/j.cnki.hnny.2023.27.018

大数据技术在农业经济发展中也有着重要的作用，为促进农业经济的信息化发展奠定重要的基础。我国于2014年开始促进农业的信息化发展，逐步建立了大量的农业物联网、农业流通设施、农村电子商务平台等，大大促进了农业现代化的发展。此外，随着GPS技术在农业经济中的应用，农业发展产生了大量的信息。面对大量的农业数据，大数据技术不仅可以实现及时全面的采集，还能对所采集到的信息进行整合加工，并结合GPS技术来构建完善的农业经济数据采集系统，为促进农业经济的信息化发展提供重要的信息化系统^[1]。

一、大数据技术为乡村旅游的发展提供保障

（一）加强了农业基础设施建设

相关单位可以借助大数据技术来分析当前农业基础设施的建设现状，结合现状来发现问题，再根据问题进行针对性优化，更加有效地完善当前农业基础设施建设^[2]。例如，在发展农业经济时，可以加强对滴灌和喷灌技术的应用，加强无公害农业生产基地的建设，在提高农产品质量的同时，为游客提供观光以及采摘的旅游服务，进而建设具有当地特色的乡村旅游项目。

（二）促进了绿色农业的发展

在促进农业转型升级发展中，要以保护当地环境为前提来建设绿色生态农业，为乡村旅游奠定基础。在建设绿色生态农业时，工作人员可以借助大数据技术来掌握不同地区的土地应用情况和不同农产品的农药使用量情况，从而结合地区特点来选择最适宜的农产品进行种植。农产品的物流配送也可以借助大数据技术来确定更加精准的交易时间，从而实现精准的物流配送。例如，广东部分地区就精准借助了大数据技术来进行绿色农产品以及乡村旅游的推广。借助大数据技术能更加精准推广当地的特色农产品，并进行产业链的延伸，加强农家乐以及农村电商的建设，从而发展乡村旅游，更好实现乡村振兴。

二、大数据技术在乡村旅游中的具体应用

（一）能够做好乡村旅游数据采集

当前，我国农业资源十分丰富。随着互联网以及信息技术的发展和应用，我国农业经济也在不断转型发展，逐步完

善农村地区的信息化基础建设，借此来促进农业经济发展。随着农业经济的发展，乡村旅游成为近年来广受欢迎的产业。加强大数据技术在乡村旅游产业中的应用，能够做好乡村旅游数据的采集，为相关工作人员提供更加全面的旅游数据，进而为相关人员做决策提供重要依据^[3]。根据大数据技术采集到的乡村旅游数据，决策人员可以制定更加精准的决策，开发更多符合游客需求的旅游资源，从而吸引更多游客前来参观，提升整体的旅游发展水平。

（二）能够做好游客数据筛选

大数据技术在游客数据筛选中也有着重要的应用。随着我国人民生活水平的提升，文化娱乐需求不断提升，旅游已经成为我国人民的重要娱乐方式。随着旅游产业的发展，乡村旅游也正向着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展。加强大数据技术在乡村旅游中的应用，不仅可以做好旅游数据的采集，也可以对旅游数据进行筛选，从而更加精准掌握游客的喜好，进而为旅游开发者提供重要的参考数据，帮助旅游服务单位做好相关服务的提升和优化，为游客提供更加优质的旅游服务，也可以更好促进我国旅游产业的健康发展。

（三）能够加强区域合作

大数据技术在乡村旅游的区域合作中也有着重要的应用。乡村旅游在发展过程中也存在着各种问题。例如，存在大量雷同的景区，区域资源也缺乏整合，对周边影响力不足，不能持续吸引游客，使得游客数量逐渐下降，对乡村旅游产业的发展造成不良影响。但是，借助大数据技术，可以更好促进区域的合作，从而形成多个具有地区特色的旅游资源，进一步提高旅游资源的多样性，吸引各种游客前往参观旅游。

（四）可以建立旅游大数据平台

随着大数据技术在旅游产业中的深入应用，相关人员可以借助大数据技术来建立更加完善的服务平台和数据平台，从而更好促进乡村旅游发展。

第一，在旅游数据库建设中的应用。农产品的种植具有明显的季节性特点，而相挂钩的乡村旅游也会受到季节的影响，从而影响乡村旅游的持续发展。因此，相关人员可以借

助大数据技术加强农业经济和旅游数据库的建设,基于数据库的信息来优化当前的农业生产结构,并开发更多的旅游资源,提高农业经济和乡村旅游发展的持续性。例如,可以借助大数据技术来分析统计当前地区适宜种植的植物,并按时节进行划分,确保各个季节都有相应的农产品供应。

第二,在信息服务平台建设中的应用。要推动农业经济的持续发展,不仅要做好信息服务平台的建设,还应当加强与当地著名企业之间的合作,加强和村民的合作,从而更好提高农产品的吸引力,提高乡村旅游的吸引力。例如,相关单位可以借助大数据技术来做好信息服务平台的建设,进一步掌握最新的乡村交通情况、卫生环境情况,并借助乡村旅游的发展需求来进一步建设和完善相关的配套设施,从而更好促进农业经济和乡村旅游的协调发展。

第三,在云旅游平台建设中的应用。借助大数据技术,可以加强云旅游平台建设,将乡村旅游的特色更加直观地展现出来,从而吸引更多游客前往参观旅游,也为观光农业的发展奠定重要的基础。例如,在发展旅游种植业时,不仅要引进优质的蔬果,还要引进更多适宜当地种植的观赏花卉;不仅可以提供品尝和采摘服务,也可以为游客提供观光的旅游资源,从而吸引更多游客前往参观旅游。此外,相关单位还可以借助大数据技术进行乡村旅游景区的宣传推广,加强对优质农产品的介绍,从而更加精准吸引游客。

三、推进乡村旅游稳步发展的策略

第一,相关单位要做好农村旅游资源的合理开发。随着人们对于文化精神需求的不断增多,对传统生活方式的体验,不仅可以为人们提供良好的文化精神体验,也可以帮助人们放松身心、减轻压力。积极运用大数据技术,结合当地的生态环境来开发更加科学的乡村旅游资源,也可以建设更加适宜的绿色生态农业。

第二,做好文化资源的保护工作。虽然乡村地区蕴含着大量的文化资源,但在发展乡村旅游过程中,相关单位应当借助大数据技术来做好动态监测工作,避免出现盲目开发或者过度开发的现象,切实做好对当地文化资源的保护。例如,部分乡村地区有大量的传统建筑,在开发和利用这些传统建筑时,要避免过度开发,遵守保护的原则去打造乡村旅游,如限制景区的参观人数,定期做好传统建筑的修缮等,加强对当地传统文化的保护。在开发乡村文化资源时,相关单位也要加强对当地特色文化的宣扬。可以借助大数据技术来开展特色文化的宣传,呼吁更多村民和游客参与到传统文化保护当中,也可以提高当地乡村旅游的知名度,进而吸引更多的游客参观。

第三,打造独具吸引力的品牌。品牌是吸引游客的第一印象,品牌形象要与当地的特色文化相契合。文化品牌的个性是在当地独特的生活方式以及价值理念上进行建设的。乡村旅游要达到长期发展的目的,就必须打造独特的品牌。例如,阳澄湖地区以盛产优质大闸蟹闻名,当地就可借此来建立旅游品牌,并进行油菜花和葵花的种植,促进农业和特色产业之间的结合,进而建立具有地方特色的旅游度假区。

第四,开发多元旅游消费形态。近年来,我国数字信息技术深入发展并不断完善,逐渐形成了以互联网、云计算、大数据等为基础,以通信网5G、物联网、VR等混合现实和虚拟现实技术为依托,以旅游大数据中心、线上虚拟旅游平台等为重要旅游应用场域的数字架构。与此同时,我国乡村网络通信覆盖率也在不断提高。据工信部统计数据,截至2022年底,5G网络覆盖所有县城城区,实现“村村通宽带”“县县通5G”,为加快乡村旅游数字化发展提供了坚实的网络支撑。依托乡村数字技术的发展,民俗展演、直播带货、特色种植等新的乡村旅游形态不断出现。数字技术在乡村旅游方面的创新和应用,不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质,也为数字经济与乡村的发展深度融合提供了良好的平台和广阔的发展空间,有效促进了高质量发展,加快了共同富裕的进程。我们要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,丰富乡村旅游数字技术应用场景,开发数字化沉浸式产品。同时,相关部门正开展“短视频+直播+产品销售”等多种形式的线上销售方式,通过主题推广活动,深入挖掘乡村人文价值,打造乡村文旅新业态、新模式、新产品、新场景,培育乡村振兴新动能^[4]。

总而言之,大数据技术的发展和广泛应用,为乡村旅游的协调发展提供了重要的技术支撑,也有利于促进我国农业转型升级发展,从而实现乡村振兴。因此,相关单位要重视对大数据技术的研究和应用,借助大数据技术来完善农业基础设施,做好大数据服务平台的建设,做好乡村旅游文化的开发等,从而推进农村经济的发展。

参考文献:

- [1]宋晓军.大数据时代旅游业与农村经济融合发展模式研究[J].西部旅游,2022(06):61-63.
- [2]王莉.大数据背景下农业经济与乡村旅游的协调发展探究[J].广东蚕业,2021,55(03):134-135.
- [3]李杨.探讨大数据背景下农业经济与乡村旅游的协调发展[J].全国流通经济,2021(17):120-122.
- [4]金台资讯.数字经济点亮“好风光” 激发乡村旅游多元新形态[EB/OL].(2023-04-26)[2023-04-28].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1764218751893754209&wfr=spider&for=pc>.

基金项目: 2021年度河南省教育厅高等教育教学改革研究与实践项目“‘双元三融合’导师制的高职院校创客培养机制创新研究与实践”阶段性研究成果,项目编号:2021SJGLX1048;2021年河南省教育厅高等教育教学改革研究与实践重点项目“内修技能外强联动:高职院校服务‘人人持证、技能河南’建设探索与实践”,项目编号:2021SJGLX698;2021年河南省职业教育教学改革研究与实践重点项目“农业职业院校服务乡村振兴路径研究与实践”,项目编号:豫教〔2021〕57956。

作者简介: 白杨(1984-),女,河南温县人,实验师,研究方向:旅游管理。

(责任编辑 张萌喆)